



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Nuevas tecnologías para PYMES

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

PC, CPV, hardware, software, red... numerosos términos que se han convertido en habituales y que son necesarios conocer para introducirse en el "mundo" de las denominadas TIC'S (Tecnologías de la Información Computerizadas). "Conceptos básicos sobre tecnología de la información" le aclarará estos y otros conceptos, incluido referencias sobre aspectos legales que protegen a los usuarios informáticos ¿Nuevas Tecnologías (NNTT) para directivos? Sí, rotundo. Las empresas que quieren incorporar las nuevas tecnologías a sus modelos de negocio, se suelen encontrar con una gran barrera: la falta de preparación. Una falta de conocimientos que no ayuda en nada, no ya a implantarlas por sí solos, sino a tratar con especialistas para buscar la mejor solución a sus necesidades. Hablar de nuevas tecnologías abarca muchos campos y en este sentido este curso presenta un "escaparate" diverso que va desde conocimientos sobre e-commerce (comercio electrónico) hasta el contacto telemático con la administración pública. E-commerce o comercio electrónico engloba las ventas generadas en Internet, cable o TV interactiva y que se realizan con pagos on-line. Cada día son más los negocios que sustentan en parte e incluso íntegramente, sus ventas a través del e-commerce. En "Comercio electrónico" trataremos sobre aspectos tecnológicos del comercio electrónico, el e-commerce entre empresas y empresa-cliente, técnicas de marketing e Internet, seguridad en las transacciones, logística y distribuciones, consideraciones legales...en definitiva, aspectos claves tratados de forma dinámica y desarrollando casos prácticos. Este curso incluye simulaciones del programa real por lo que no es imprescindible tenerlo instalado. Además son numerosas las prácticas "paso a paso", así como las explicaciones

audiovisuales y los cuestionarios.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

1. Componentes físicos y periféricos de un ordenador personal
2. Glosario de términos sobre tecnologías de la información
3. Tipos de memoria y almacenamiento de datos
4. Aplicaciones y Datos
5. Trabajos en Red
6. Leyes y derechos

MÓDULO 2. FORMACIÓN EN NNTT PARA DIRECTIVOS DE PYMES

1. Herramientas de comunicaciones
2. Portales y tiendas virtuales
3. Seguridad y medios de pago
4. Usos del comercio electrónico
5. Legislación asociada a nuevas tecnologías
6. Contacto telemático con la administración pública
7. Utilización de sistemas de información
8. La formación y el e-learning
9. Gestión de proyectos

MÓDULO 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Introducción al Comercio Electrónico
2. La cadena de valor en el comercio electrónico
3. Aspectos tecnológicos del comercio electrónico
4. El comercio electrónico entre empresas B2B
5. El comercio electrónico empresa-cliente B2C
6. Ecomercio al servicio de la gestión empresarial

7. Técnicas de marketing en Internet
8. Atención al cliente
9. Seguridad en las transacciones
10. Medios de pago y procesos de cobro
11. Logística y distribución
12. Consideraciones jurídicas y legales
13. Caso práctico
14. Perspectiva para el comercio electrónico
15. Caso práctico - Comercio electrónico



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es