



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## Especialista en Constitución e Integración Internacional del Comercio

---

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Para conocer la Constitución e integración internacional del comercio, es importante disponer de la formación adecuada acerca de la metodología y procedimientos del comercio internacional. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para aprender cómo se constituye y se integra el comercio internacional.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. TEORÍA DE LA CONSTITUCIÓN Y FUENTES DEL DERECHO

1. Las fuentes del derecho
2. Constitución española
3. - Teoría de la Constitución
4. Los estatutos de autonomía
5. Normas con fuerza de ley
6. Otras fuentes del derecho
7. - Los reglamentos
8. - La costumbre constitucional

9. - La jurisprudencia como fuente del derecho
10. - Los principios generales del derecho
11. Tratados internacionales y derecho de la Unión Europea

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN CONSTITUCIONAL DEL ESTADO

1. División de poderes y formas de gobierno constitucional
2. La jefatura del estado
3. Las cortes generales
4. El gobierno
5. La administración pública y su control
6. - Organización de la Administración pública española
7. El poder judicial

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

1. Las organizaciones internacionales
2. - Concepto de organización internacional
3. - Clasificación de las Organizaciones Internacionales
4. - La personalidad de las Organizaciones internacionales
5. Los organismos especializados de las Naciones Unidas
6. - El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)
7. - La Organización Mundial de Comercio (OMC)
8. - El Fondo Monetario Internacional (FMI)
9. - El Centro de Comercio Internacional UNCTAD
10. - El Consejo de Cooperación Aduanera (CCA)
11. - Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)
12. - La Cámara de Comercio Internacional (CCI)
13. Organizaciones Internacionales de ámbito regional
14. - La Unión Europea
15. - El Mercado Común del Sur (Mercosur)

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMERCIO INTERNACIONAL

1. Introducción al comercio
2. - Clasificación del comercio
3. - Procedimientos del Comercio Internacional
4. Historia del comercio internacional
5. - Mercantilismo
6. - Períodos clásico y neoclásico
7. - El Comercio Internacional en la actualidad
8. Ventajas del Comercio Internacional
9. Operaciones del Comercio Internacional
10. Elementos que componen el Comercio Internacional
11. - Aduanas
12. - Régimen de comercio
13. - Documentación

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. SUJETOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Intervinientes del Comercio Internacional
2. Empresario individual y el ejercicio del comercio en Europa y en España
3. - Características del empresario individual
4. - Ventajas y desventajas del empresario individual
5. - La actividad habitual del comercio
6. - Organización del empresario individual en la actividad contable del comercio
7. El empresario social
8. - La personalidad jurídica de las sociedades
9. - Tipos de sociedades
10. - Nacionalidad y domicilio de las sociedades
11. - Procedimiento de constitución de una sociedad española
12. - Organización de la actividad contable del comercio en las sociedades mercantiles
13. Las sociedades en España y en el extranjero
14. - Constitución de sucursales
15. - Movilidad internacional de sociedades

16. Cooperación y concentración entre sociedades
17. - Contrato de constitución de una sociedad conjunta
18. - Tipos de sociedad conjunta
19. Incidencias en el derecho comunitario
20. - La Sociedad Anónima Europea
21. - La Sociedad Cooperativa Europea
22. - Agrupación europea de interés económico

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL COMERCIO INTERNACIONAL. PERSPECTIVA ECONÓMICA, POLÍTICA Y JURÍDICA

1. Ámbitos del Comercio: Comercio Interior, Exterior e Internacional
2. - Comercio Interior
3. - Comercio Exterior
4. - Comercio Internacional
5. España y el comercio exterior: comercio de productos, servicios e inversiones, marco normativo, régimen de las importaciones y exportaciones, relaciones con terceros países
6. - Comercio de productos, servicios e inversiones
7. - Marco normativo general del comercio exterior en España
8. Magnitudes Macroeconómicas: Balanza de pagos, PIB y PNB
9. - Balanza de Pagos
10. - Producto Interior Bruto y Producto Nacional Bruto
11. - La Renta Nacional
12. - El índice de precios al consumo (IPC)
13. Mercado Único
14. - Situación actual del mercado único
15. - Políticas sobre las que se sustenta el mercado único

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

1. La contratación internacional
2. - Importancia del contrato internacional
3. - Factores de riesgo en la contratación internacional

4. Los principios sobre los contratos internacionales
5. - La Convención de Viena sobre compraventa internacional de mercaderías de 1980
6. - Los Principios UNIDROIT
7. - Principios reguladores
8. Concepto, elementos y clasificación del contrato internacional
9. - Elementos principales del contrato internacional
10. - Clasificación de los contratos internacionales
11. Formación del contrato
12. - La oferta
13. - La aceptación
14. Cumplimiento del contrato
15. Cláusulas contractuales

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMPRAVENTA INTERNACIONAL

1. La compraventa internacional
2. - Temporalidad del contrato de compraventa
3. - Modalidades de compraventa
4. - Excepciones en los contratos de compraventa
5. Libertades comunitarias: la libre circulación de mercancías
6. La Lex Mercatoria
7. La Convención de Viena de 1980 aplicada a la compraventa internacional
8. Los INCOTERMS
9. - Revisiones de los INCOTERMS
10. - Estructura de los INCOTERMS



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)