



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Especialista en Comunicación Política

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

La comunicación política se trata de la rama de las ciencias políticas que tiene como finalidad la producción y difusión de la información, tanto a través de los medios de comunicación masiva, como por medio de otras herramientas de comunicación como las relaciones institucionales, todo ello en un contexto político. A través del presente curso de comunicación política se ofrece al alumnado la formación necesaria para aprender a gestionar la comunicación política empleando tanto medios tradicionales como los social media y otras herramientas de la web 2.0.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

1. Introducción a la comunicación
2. Barreras en la comunicación
3. Estilos de comunicación
4. - Estilo pasivo o inhibido
5. - Estilo agresivo
6. - Estilo asertivo
7. La importancia de saber comunicar

8. - Los axiomas de comunicación
9. - Pensamiento y lenguaje
10. - El enfoque sistémico
11. La comunicación política
12. Principios básicos de comunicación política

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

1. Introducción a la gestión de la comunicación política
2. Líneas de actuación de la comunicación política
3. Dinámica de la comunicación política
4. Resultados de la comunicación política
5. Estrategias y pautas para una comunicación efectiva
6. La escucha activa
7. - Concepto, utilidades y ventajas de la escucha efectiva
8. - Signos y señales de escucha
9. - Componentes actitudinales de la escucha efectiva
10. - Habilidades técnicas de la escucha efectiva
11. - Errores en la escucha efectiva
12. La reformulación
13. La destreza de personalizar
14. La confrontación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES INSTITUCIONALES

1. ¿Qué son las relaciones institucionales?
2. Imagen corporativa
3. - Imagen pública del político
4. - Etapas de la construcción de la imagen
5. Posicionamiento comunicativo
6. - SEO, Search Engine Optimization
7. - SEM, Search Engine Marketing o Marketing en motores de búsqueda
8. - SMO, Social Media Optimization

9. Relaciones públicas institucionales
10. Funciones del personal de relaciones institucionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROTOCOLO INSTITUCIONAL

1. Organización política del Estado
2. - Símbolos del Estado
3. Las Comunidades Autónomas
4. - Los estatutos de autonomía
5. - Precedencias de las comunidades autónomas
6. - Competencias autonómicas
7. - Organización institucional
8. Títulos nobiliarios
9. - Sistemas de sucesión
10. - Categorías e historia de los títulos nobiliarios
11. - Grandeza de España
12. Los tratamientos honoríficos
13. - Tratamientos a reyes y personas de sangre real
14. - Tratamientos de orden civil
15. - Tratamientos eclesiásticos
16. - Ejemplos de tratamientos honoríficos verbales
17. Orígenes y tipos de condecoraciones
18. - Historia de las condecoraciones
19. - Las órdenes al mérito
20. - Insignias
21. - Colocación de las condecoraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN CRISIS POLÍTICAS

1. ¿Qué es una crisis?
2. La comunicación de crisis en política
3. ¿Cómo comunicar en momentos de crisis?
4. Respuestas ante una crisis política

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN POLÍTICA EN SOCIAL MEDIA

1. Importancia y repercusión de los Social Media
2. - Facebook
3. - Instagram
4. - Twitter
5. - Youtube
6. Marketing Político
7. Semiología política
8. - El discurso
9. - El contexto
10. - Sujetos de la acción
11. - La narración
12. - Las técnicas de presentación
13. - El comportamiento y la comunicación no verbal
14. - Los medios de difusión
15. - Televisión



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es