



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Especialista en Gestión de Empresas Audiovisuales

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

En un mundo cambiante y altamente competitivo, las habilidades profesionales para dirigir y realizar una buena gestión empresarial son las que marcan la diferencia entre los empresarios de éxito y el resto. El curso aporta los conocimientos necesarios para identificar, describir y analizar un plan de negocio, examinar la viabilidad técnica, económica y financiera de la misma, y desarrollar todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la citada oportunidad de negocio en un proyecto empresarial concreto, son claves para conseguir el éxito empresarial. Este curso ayudará a tener una visión global y detallada del proyecto empresarial, donde se analiza cada una de las áreas de gestión que intervendrían en la empresa.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

1. Estado actual de las Tecnologías de la Comunicación (TC)
2. - Contenidos audiovisuales digitales
3. Objetivos de la empresa, los subsistemas en la empresa (económico/financiero y de producción/comercial), dinámica empresarial
4. - Subsistemas de la empresa
5. - La dinámica de la empresa

6. Técnicas cuantitativas de gestión: análisis de decisiones, gestión de proyectos, la simulación como herramienta de gestión
7. Estrategias de gestión
8. Organización y dirección de Recursos Humanos en el sector audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
3. - Objetivos del Plan de Empresa
4. - Características del Plan de Empresa
5. - Elaboración del Plan de Empresa
6. - Contenidos del Plan de Empresa
7. La Introducción del Plan de Empresa
8. Descripción del negocio. Productos o servicios
9. Estudio de mercado
10. - Análisis interno
11. - Análisis externo
12. - Análisis DAFO y estrategias de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FINANCIACIÓN

1. Contabilidad: estructura de un balance
2. Las existencias en el balance
3. Finanzas y producción audiovisual: estudio y evaluación de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA PRODUCCIÓN

1. Introducción
2. Desarrollo
3. La financiación
4. La preparación
5. - Documentos de trabajo
6. - Plan de trabajo

7. - Presupuesto
8. El rodaje
9. Postproducción
10. - El coordinador y el calendario de postproducción
11. - La postproducción de Sonido
12. - La Música
13. - Los Efectos Visuales
14. - Los Procesos de Laboratorio
15. - Mezclas y Banda Internacional
16. - Títulos de crédito
17. - La copia standard, internegativo, DCP

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISTRIBUCIÓN

1. La campaña de marketing
2. Las relaciones distribuidor-exhibidor
3. Otros derechos de explotación
4. Cómo vender en otros territorios
5. Subvenciones y ayudas a la distribución
6. La autodistribución
7. Canales de distribución
8. Acuerdos con el distribuidor
9. Materiales necesarios para la explotación
10. Funcionamiento de una distribuidora. Los distintos departamentos que la componen
11. Mercados y festivales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROMOCIÓN

1. Lanzamiento publicitario
2. Los festivales cinematográficos como plataforma de difusión y promoción de las obras audiovisuales



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es