



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Curso en Logística 4.0

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Tras la revolución industrial 4.0 se ha abierto un abanico amplio de oportunidades de crecimiento para aquellas empresas que deseen modernizar sus procesos. La aplicación de la tecnología a la logística y el transporte de mercancías no queda exenta de este hecho y supone una gran oportunidad para las empresas logísticas. El curso en logística 4.0 aporta todos aquellos conocimientos teóricos y prácticos para que el alumno sea capaz de abordar la innovación tecnológica en su empresa logística. Este contempla los diferentes elementos y tendencias que ayudarán a modernizarla, desde el aprovisionamiento hasta la gestión de stock, almacenaje y transporte de mercancías. INESEM ofrece formación online flexible, actualizada y cercana al alumno con un equipo docente especializado y comprometido.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Introducción a la transformación digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. Punto de vista de la ventaja competitiva

6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación tecnológica
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA 4. 0

1. Evolución histórica de la logística y su definición
2. Cuarta revolución industrial - industria 4. 0
3. Logística tradicional vs logística 4. 0
4. Procesos logísticos desde el punto de vista de la logística 4. 0
5. Ventajas de la logística 4. 0
6. Desafíos de la logística 4. 0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOGÍSTICA 4. 0 Y SU REPERCUSIÓN EN LAS EMPRESAS

1. Logística 4. 0 en empresas industriales
2. Logística 4. 0 en operadores logísticos y distribuidores
3. Logística 4. 0 en los nuevos modelos de negocio
4. Tendencias en logística 4. 0
5. Impacto de la logística 4. 0 en la cadena de valor de las organizaciones
6. Uso de la logística 4. 0 para mejorar la experiencia de compra

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPLEMENTACIÓN DE LA LOGÍSTICA 4. 0

1. Desafíos de la implantación de la logística 4. 0
2. Acciones a implantar en el ámbito de la gestión de stocks
3. Acciones a implantar en el ámbito de almacén
4. Acciones dentro del ámbito de la producción

5. Otras acciones transversales
6. Puesta en marcha de cuadros de mando logísticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS 4.0 RELACIONADAS CON EL APROVISIONAMIENTO

1. El aprovisionamiento dentro de la cadena de suministro
2. Ciclo de vida del producto
3. Omnicanalidad y logística 4.0
4. Digitalización de las compras (digital procurement)
5. Crowdsourcing
6. Source to pay (S2P)
7. Procure to pay (P2P)
8. Source to contract (S2C)
9. Big data
10. Data analytics

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HIPERCONECTIVIDAD DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS

1. Internet de las cosas (IoT) aplicado a procesos logísticos
2. Cadena de suministro digital y el IoT
3. Cloud Computing
4. Sistemas integrados
5. Fabricación aditiva y simulaciones
6. Robots
7. Seguridad de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN ALMACENES Y DE STOCK

1. Transformación de las empresas y sus almacenes. De físico a digital
2. Sistemas de preparación de pedidos digitales (visual picking)

3. Realidad aumentada en los almacenes
4. Drones para inventarios de almacenes
5. Inventarios digitales y su importancia
6. Quick response
7. Apps para la gestión de almacenes

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE

1. Tecnología para la optimización de la carga y el transporte
2. Tecnología para la optimización de cargas
3. Tecnología para la optimización del transporte
4. Sistemas Inteligentes de transporte en tiempo real (SIT)
5. Digitalización de la distribución capilar o la última milla
6. Tipos de plataformas logísticas en la Logística 4.0

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DIGITALIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

1. Estrategias digitales de la cadena de suministro
2. Coordinación, control y KPIs de la cadena de suministro
3. Organización de los recursos humanos a través de medios digitales
4. Blockchain en la cadena de suministro



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es