



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## Curso de Picking y Radiofrecuencia

---

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

El picking por radiofrecuencia se trata del proceso de preparación manual de pedidos que consiste en la recogida de material extrayendo unidades o conjuntos empaquetados de una unidad de empaquetado superior que contiene más unidades que las extraídas. Para facilitar la gestión del proceso, el picking por radiofrecuencia se sirve de diferentes terminales electrónicos y aplicaciones informáticas. Por medio del presente curso en picking radiofrecuencia el alumnado aprenderá todo lo necesario para implantar este tipo de soluciones en el ámbito profesional.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN. PICKING O PREPARACIÓN DEL PEDIDO

1. Características y necesidad de la preparación de pedidos en distintos tipos de empresas y actividades
2. - Fases de la preparación de pedidos
3. - Factores que influyen en la preparación de pedidos
4. Consideraciones básicas para la preparación del pedido
5. - Diferenciación de unidades de pedido y de carga
6. - Tipos de pedido

7. - Unidad de pedido y embalaje
8. - Optimización de la unidad de pedido y tiempo de preparación del pedido
9. Documentación básica en la preparación de pedidos
10. - Documentación habitual
11. - Sistemas de seguimiento y control informático de pedidos
12. Registro y calidad de la preparación de pedidos
13. Modalidades de picking
14. - Picking to Light
15. - Picking por voz
16. - Sistemas de radiofrecuencia

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. TERMINALES UTILIZADOS EN PICKING CON RADIOFRECUENCIA

1. Métodos habituales de preparación de pedidos
2. Tecnología de radiofrecuencia aplicada al picking
3. - Aplicaciones de la radiofrecuencia
4. - Control de stock y operaciones a través de la tecnología de radiofrecuencia
5. Personal Digital Assistant (PDA)
6. Terminal para carretilla
7. Terminal de pulsera
8. Otras tecnologías empleadas en la preparación de pedidos

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE ALMACENES

1. Procesos y actividades que se desarrollan en el almacén
2. Variantes en procesos y actividades según tipo y tamaño de empresa
3. Almacén en propiedad o alquiler
4. - Situaciones en que se aconseja uno u otro almacenaje
5. - Red de almacenes
6. Diseño del almacén
7. - Principios básicos de diseño del almacén
8. - Variables que inciden en el diseño
9. - Diseño del almacén y medios materiales

10. - Suelo, disponibilidad y repercusión en el diseño
11. - Normas urbanísticas de construcción
12. - Diseño del almacén y su incidencia en la productividad
13. - Aplicaciones informáticas de diseño de almacenes
14. Tipos de almacén
15. - Almacenes según las manipulaciones
16. - Almacenes automáticos
17. - Almacenamiento de tipos específicos de productos

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN DEL ALMACÉN

1. Función de almacenaje
2. Métodos de asignación de zonas de almacenaje
3. Separación o clasificación de los paquetes
4. Almacenamiento de productos

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE STOCKS Y ALMACÉN

1. Operativa del almacén
2. - Operaciones principales y principios de almacenaje
3. - Flujos de almacén, concepto y tipología según producto
4. - Condiciones físicas y ambiente humano en el trabajo en equipo en el almacén
5. - El trabajo en equipo en el almacén
6. Entrada de mercancías según la tipología del almacén
7. Flujos internos y salida de mercancías
8. Indicadores de gestión de stock
9. - Retorno de Inversión (ROI)
10. - Lote económico de fabricación y/o pedido
11. Interpretación y cálculo de indicadores de gestión de índice de rotación y su repercusión en el tamaño del almacén y el costo logístico de almacenaje
12. Otros índices relacionados con la gestión de stocks
13. Autoevaluación

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN Y PREPARACIÓN DE PEDIDOS

1. La manipulación de la mercancía y la preparación de pedidos como elementos clave
2. - Tiempo de preparación del pedido
3. - Pedido y línea de pedido
4. - Tecnología y productividad
5. - Medios materiales empleados y su incidencia en la productividad
6. Recepción y tratamiento de los pedidos
7. El picking list y procedimientos de picking
8. - Sistemas de mercancía a operario
9. - Sistemas de operario a mercancía
10. - Un operario o varios operarios
11. Zonas del almacén y tipos de picking según la altura
12. Elementos materiales en el picking
13. - Elementos de almacenamiento en el picking
14. - Tipos de estanterías en el almacén
15. Acondicionamiento y preparación última del pedido
16. Detección y tratamiento de incidencias
17. Envases y embalajes
18. - Necesidad de embalaje
19. - Embalaje primario: envase
20. - Embalaje secundario: cajas
21. - Embalaje terciario: palés y contenedor

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN Y PREPARACIÓN DE INVENTARIOS

1. Concepto y fundamento de los inventarios físicos
2. Inventarios incorrectos
3. Medidas preventivas y correctoras
4. Métodos de realización de inventarios
5. Sistemas de valoración de inventarios: FIFO, LIFO, PMP, NIFO, HIFO
6. Clasificaciones ABC según puntos de vista
7. Sistemas informáticos de control de inventarios

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. APLICACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS DE GESTIÓN DEL ALMACÉN

1. Tecnología y sistemas de gestión informatizada del almacén (SGA)
2. - Funciones de un SGA
3. - Ventajas de un SGA
4. Aplicaciones informáticas de gestión de información en almacén basadas en texto y sistemas gráficos
5. Introducción de datos en un Sistema de Gestión de Almacenes (SGA)
6. Mantenimiento y edición de la base de datos
7. - Conceptos relevantes
8. - Objetivos del Diseño de Bases de datos
9. Picking e informática
10. Planes de emergencia y seguridad informática
11. - Relación entre amenazas y salvaguardas más frecuentes
12. - La gestión de la seguridad informática como complemento a salvaguardas y medidas tecnológicas

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. CODIFICACIÓN Y ETIQUETADO DE ELEMENTOS PARA EL PICKING CON RADIOFRECUENCIA

1. Codificación de productos y pedidos
2. - Estándares de codificación
3. - El código de barras
4. - El código QR

5. Etiquetado de pedidos y embalajes
6. - Etiquetado en función del tipo de producto
7. - Otras etiquetas útiles para la preparación de pedidos

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. IDENTIFICACIÓN, LOCALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE MERCANCÍAS EN PICKING CON RADIOFRECUENCIA

1. Identificación, localización y seguimiento de mercancías
2. - Necesidad y ventajas de los sistemas de identificación y seguimiento
3. Importancia de la codificación de la mercancía
4. Importancia del etiquetado y la simbología de la mercancía
5. - Etiquetado de sustancias peligrosas
6. Medios y equipos para la identificación, localización y seguimiento de las mercancías
7. - Otros equipos utilizados en la identificación, localización y seguimiento de las mercancías



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)