ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso
Crea Tu Propia Tienda On-line

Modalidad de realización del curso: Online
Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

Hoy en día, la mayoría de las empresas quieren disponer de una gran presencia en Internet. Algunas de ellas, por su modelo de negocio disponen de puntos físicos de venta de productos. Estas empresas no se pueden conformar con una página corporativa que tan sólo proporcione información, ya que, en los tiempos que corren el comercio electrónico se ha revelado como una gran vía de negocio para aquellos que sepan aprovechar todas las posibilidades. La creación de tu propia tienda en la red será tarea sencilla gracias a este curso online, que explica cada paso para comenzar una tienda desde cero.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. CREA TU PROPIA TIENDA ON-LINE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONSTITUCIÓN JURÍDICA DEL PEQUEÑO NEGOCIO O MICROEMPRESA

1. Clasificacion de las empresas
2. Tipos de sociedades mercantiles mas comunes en pequenos negocios o microempresas
3. La forma juridica de sociedad: exigencias legales, fiscales, responsabilidad frente a terceros y capital social

4. La eleccion de la forma juridica de la microempresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN CONTABLE, FISCAL Y LABORAL EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS

1. Obligaciones contables en funcion de la forma juridica
2. La gestion fiscal en pequenos negocios
3. Obligaciones de caracter laboral
4. Aplicaciones informaticas y ofimaticas de gestion contable, fiscal y laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ¿CÓMO ESTAR PRESENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO?

1. Introducción
2. Elementos de una tienda on-line
3. Medios de pago
4. Ventajas e inconvenientes de las formas de pago
5. Mecanismos de seguridad en los medios de pago electrónicos
6. Costes en instalación de las formas de pago

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FISCALIDAD DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Introducción
2. Incidencia en el comercio electrónico
3. Imposición directa
4. Imposición indirecta
5. Perspectiva Española

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CÓMO FIDELIZAR AL CLIENTE

1. Introducción
2. ¿Están satisfechos los compradores?

3. ¿Cómo creamos ese hábito de compra?
4. ¿En qué se diferencia un comercio virtual de un comercio real a la hora de fidelizar a los clientes?
5. ¿Qué hay que hacer para poder utilizar esta gran oportunidad?
6. ¿Saber lo que hay que hacer garantiza lograr el objetivo?
7. ¿Por qué es recomendable fidelizar a los clientes?

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS