

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Coaching empresarial, creativo y gestión de equipos

Modalidad de realización del curso: -

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

- Conocer qué es coaching y sus conceptos básicos aplicados al ámbito empresarial y a la gestión de equipos. - Capacitar a los alumnos del curso en mejorar herramientas relacionadas con el liderazgo y la gestión de equipos. - Informar/conocer las herramientas que pueden utilizarse para Gestionar equipos de trabajo de forma creativa.

CONTENIDOS

COACHING EMPRESARIAL. BENEFICIOS PARA EL ÁMBITO EMPRESARIAL

1. Qué es Coaching Empresarial.
2. Contexto de aplicación.
3. Punto de partida.

EL LÍDER COACH. PILARES BÁSICOS

1. Actitudes a fomentar: responsabilidad, conciencia y congruencia.
2. Creencias Limitantes vs creencias potenciadoras.

3. Elaborando mi Plan de Acción: redacción de objetivos SMART.

RECURSOS A POTENCIAR PARA LOGRAR TUS OBJETIVOS

1. Comunicación eficaz, desarrollo de la escucha activa.
2. Las preguntas poderosas.
3. Desarrollo de la empatía.
4. Feedback, una herramienta clave en la comunicación.

GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

1. Liderazgo y tipos de liderazgos.
2. Características de un buen Líder.
3. Valores empresariales y cohesión de grupo.
4. Acciones básicas: motivación, participación, implicación y creatividad.



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es