ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso
Introducción al Marketing en Internet: Marketing 2.0

Modalidad de realización del curso: -

Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

Conocer las nuevas tendencias en la comunicación a través de las redes sociales en Internet. Introducir a los empresarios en el uso comercial que se puede hacer de la red social. Reciclar a los profesionales del marketing y de la comunicación con las últimas prácticas y técnicas de venta. Detectar nuevos nichos de mercado a través de los Social Media. Desarrollar estrategias encuadradas dentro del nuevo concepto del Marketing 2.0.

CONTENIDOS

MARKETING EN INTERNET

1. Introducción
2. Enfoque estratégico
3. Principios básicos y errores más comunes
4. Plan de marketing online

WEB 2.0

1. Introducción

2. Internet como modelo económico
3. La web 2.0 como concepto
4. Cambio de paradigma
5. RSS
6. Herramientas de la web 2.0

MARKETING 2.0

1. Introducción
2. Optimizar la integración
3. Viralidad
4. Social Media Marketing
5. Plan de Marketing 2.0

SOCIAL MEDIA PLAN

1. Introducción
2. Página web corporativa
3. Banner
4. Marketing en buscadores
5. Blog corporativo
6. Blogmarketing
7. Nanoblogging - Microblogging
8. Marketing en redes sociales
9. Widget Marketing
10. Podcasting

DVINOS

1. Introducción
2. La empresa
3. Briefing
4. Social media plan

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS