



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## Curso de Aprovisionamiento Electrónico: E-Procurement

---

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

El curso online en aprovisionamiento electrónico o e-procurement, aporta las habilidades y conocimiento de herramientas necesarias para aprovechar las ventajas que brinda el entorno online en cuanto al aprovisionamiento se refiere. Optimiza costes de transporte, de almacenaje, actualiza tus stocks constantemente a la demanda, encuentra los mejores proveedores, etc. Este curso aportará todos los conocimientos teóricos y prácticos que un especialista en online supply management requiere tomar decisiones estratégicas exitosas, ya sea en su propio negocio o trabajando en un departamento de compras. INESEM brinda la posibilidad de tener un aprendizaje autónomo, con los contenidos más actualizados y el servicio del mejor equipo docente especializado.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL E-BUSINESS

1. Conceptos generales. E-business
2. Tipos de e-business
3. Ventajas, oportunidades e inconvenientes del e-business
4. Tendencias en e-business

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL E-COMMERCE

1. Conceptos generales. E-commerce
2. Tipos de e-commerce
3. Principales plataformas de e-commerce
4. Tendencias y casos de éxito

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN AL APROVISIONAMIENTO ELECTRÓNICO O E-PROCUREMENT

1. Conceptos generales. E-procurement
2. Ventajas respecto a al aprovisionamiento tradicional
3. Modelos de e-procurement
4. Aprovisionamiento en comercio electrónico y la relación con los proveedores
5. Beneficios del e-procurement para clientes y proveedores

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA FUNCIÓN DE COMPRAS Y NUEVAS TENDENCIAS

1. Estadios de la evolución en la función de compras
2. Los procesos de compras
3. Portales digitales de proveedores
4. Cómo identificar proveedores potenciales
5. Petición de información (RFI). Cómo prepararla
6. Tendencias en e-procurement. E-Category Management & Business Intelligence

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIPOS DE E-PROCUREMENT

1. ERP
2. e-MRO
3. e-sourcing (e-perfilación)
4. e-tendering (e-licitación)
5. e-reverse auctioning (e-subasta revertida)
6. e-informing (e-información)
7. e-marketsites (e-sitios mercantiles)

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN (ERP'S)

1. Sistemas de información en la función de compras
2. ERP. Principales actores
3. Extensiones del ERP
4. Software e-procurement específico
5. Seguridad y facturación electrónica
6. Certificado electrónico y entidades emisoras
7. Facturas y contabilidad
8. Workflow's: autorizaciones, pedidos y entregas
9. Impacto organizativo

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE CATÁLOGOS, DEMANDA Y APROVISIONAMIENTO ELECTRÓNICO

1. Gestión y optimización de e-catálogos
2. Acuerdos con proveedores y elección del tipo de cadena de suministro
3. Logística y gestión del almacén
4. Previsión de la demanda en e-commerce
5. Gestión de inventarios con demanda dependiente
6. Gestión de aprovisionamiento online
7. Gestión de stock para e-commerce
8. Sistemas de gestión integrada de la producción (MRP)
9. Gestión de envíos, métodos delivery y servicio postventa
10. Cuadro de control, KPIs y principales riesgos



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)