



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Animación del punto de venta: Merchandising

Modalidad de realización del curso: -

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Emplear y saber aprovechar de forma apropiada, creativa y eficaz las diferentes técnicas de merchandising y animación del lugar de venta como medio para obtener el máximo beneficio del espacio comercial, logrando así una incentivación de las ventas.

CONTENIDOS

ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

1. Introducción
2. Concepto de animación en el punto de venta. Actuaciones a llevar a cabo
3. Interiorismo secciones de un comercio
4. La implantación de las secciones
5. Mobiliario la distribución del mobiliario
6. La circulación de los clientes
7. Distribución de las secciones
8. La cartelería y señalización

EXTERIOR DEL PUNTO DE VENTA

1. Introducción

2. La identidad, logo y rótulo
3. Entrada al establecimiento
4. Acciones para tener un comercio actual
5. ¿Dónde establezco el punto de venta?
6. ¿Por qué es importante la imagen exterior de mi punto de venta?

EL ESCAPARATE

EL SURTIDO

1. Definición de surtido
2. Objetivos del surtido
3. Estructura del surtido
4. Elección del surtido
5. Construcción del surtido
6. Gestión del surtido
7. Exposición del surtido
8. Codificación del surtido

EL LINEAL

1. Optimización del lineal
2. Reparto del lineal
3. La implantación del lineal
4. Los diferentes niveles del lineal
5. Presentación de los productos en el lineal

ASPECTOS GENERALES SOBRE MERCHANDISING

1. Concepto de merchandising
2. Orígenes
3. Tipos de merchandising
4. Análisis de la promoción en el punto de venta
5. Objetivos del merchandising promocional

6. Tipos de promociones en el punto de venta
7. Lugares donde realizar las promociones
8. Tipos de periodos para animar el establecimiento
9. Actitudes para el buen funcionamiento de su negocio

PUBLICIDAD EN EL LUGAR DE VENTA PLV

1. ¿Cómo gestionar eficazmente el área expositiva?
2. Técnicas de animación
3. La publicidad en el lugar de venta (p.l.v)
4. Objetivos de la publicidad
5. El mensaje publicitario
6. Elementos de venta visual
7. Medios publicitarios



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es