



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Especialista en Coaching Ontológico

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso de Coaching Ontológico le ofrece una formación especializada en la materia. El Coaching Ontológico es fundamentalmente cambio, creatividad y aprendizaje, lo que provoca una gran cantidad de definiciones válidas sobre el mismo, por lo que una de sus definiciones podría ser que es una disciplina que aporta una manera diferente de interpretar a los seres humanos, su modo de relacionarse, de actuar y de alcanzar los objetivos que se proponen para sí mismos, para sus empresas y para la sociedad. Este curso en coaching ontológico le acerca a todo lo referido con el mundo del coaching.

CONTENIDOS

PARTE 1. ASPECTOS INTRODUCTORIOS DEL COACHING

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

1. El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
2. Concepto de coaching
3. Etimología del coaching

4. Influencias del coaching
5. Diferencias del coaching con otras prácticas
6. Corrientes actuales de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

1. ¿Por qué es importante el coaching?
2. Principios y valores
3. Tipos de coaching
4. Beneficios de un coaching eficaz
5. Mitos sobre coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I

1. Introducción: los elementos claves para el éxito
2. Motivación
3. Autoestima
4. Autoconfianza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING

II

1. Responsabilidad y compromiso
2. Acción
3. Creatividad
4. Contenido y proceso
5. Posición “meta”
6. Duelo y cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y COACHING

1. Liderazgo, poder y ética

2. Confidencialidad del Proceso
3. Ética y Deontología del coach
4. Código Deontológico del Coach
5. Código Ético

MÓDULO 2. EL PROCESO DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE

1. La superación de los bloqueos
2. El deseo de avanzar
3. Coaching y aprendizaje
4. Factores que afectan al proceso de aprendizaje
5. Niveles de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

1. Coaching ¿herramienta o proceso?
2. Motivación en el proceso
3. La voluntad como requisito del inicio del proceso
4. Riesgos del proceso de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO

1. Introducción
2. Escucha
3. Empatía
4. Mayéutica e influencia
5. La capacidad diagnóstica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

1. Primera fase: establecer la relación de coaching
2. Segunda fase: planificación de la acción
3. Tercera fase: ciclo de coaching
4. Cuarta Fase: evaluación y seguimiento
5. Una sesión inicial de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EVALUACIÓN I

1. ¿Por qué es necesaria la evaluación?
2. Beneficios de los programas de evaluación de coaching
3. Factores que pueden interferir en la evaluación
4. ¿Cómo evaluar?
5. Herramientas de medida para la evaluación de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EVALUACIÓN II

1. El final de la evaluación
2. Evaluación externa
3. Sesiones de evaluación continua
4. Tipos de perfiles
5. Cuestionario para evaluar a un coach

MÓDULO 3. COACH Y COACHEE

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL COACH

1. La figura del coach
2. Tipos de coach
3. Papel del coach en el proceso de coaching ejecutivo

UNIDAD DIDÁCTICA 13. COMPETENCIAS DEL COACH

1. Competencias clave y actuación del coach
2. Las características del coach efectivo para el desarrollo de competencias
3. Dos competencias clave para el desarrollo de una empresa liberadora

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH

1. Preparación técnica: formación y experiencia empresarial
2. Errores más comunes del coach
3. Capacitación para conducir las sesiones de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA FIGURA DEL COACHEE

1. La figura del coachee
2. Características del destinatario del coaching
3. La capacidad para recibir el coaching
4. La autoconciencia del cliente

PARTE 2. APLICACIÓN DEL COACHING EN EL ÁMBITO ONTOLÓGICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO DE PERSONAS: CLAVES DEL

COACHING

1. El proceso de desarrollo personal
2. - Cambios necesarios en las personas
3. - Generación de nuevas ideas o formas de pensamiento
4. - Potencialidad de las personas
5. Las características del coach efectivo para el desarrollo de competencias
6. Habilidades relacionadas del coaching en el proceso de desarrollo
7. Tipos de coaching según metodología
8. - Coaching ontológico
9. - Coaching sistémico
10. - Coaching con inteligencia emocional
11. - Coaching PNL
12. - Coaching con psicología positiva
13. Tipos de coaching según la área de trabajo
14. - Coaching Personal
15. - Coaching Ejecutivo
16. - Coaching Organizacional
17. - Coaching Educativo
18. - Coaching Deportivo
19. - Coaching Familiar
20. Niveles de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS INTRODUCTORIOS DEL COACHING ONTOLÓGICO

1. Orígenes de la ontología
2. ¿Qué es la ontología?
3. ¿Qué es el coaching ontológico?
4. Análisis del contexto y delimitación de objetivos a conseguir
5. Las sesiones de coaching. Tipos, duración y periodicidad
6. - Individual
7. - Grupal

8. - Presencial
9. - Coaching por email
10. - Online

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPIOS ONTOLÓGICOS

1. Principios del coaching ontológico
2. - Postulados de la ontología del lenguaje
3. El fundamento ontológico del hombre
4. - Características ontológicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EPISTEMOLOGÍA Y VISIONES ONTOLÓGICAS

1. Teoría de la percepción de Hegel
2. Teoría epistemológica de Nietzsche
3. Teoría epistemológica de Marx
4. Teoría epistemológica de Husserl
5. Visiones ontológicas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA EL COACHING ONTOLÓGICO

1. Desarrollo de la inteligencia emocional mediante el coaching ontológico
2. - Aspectos biológicos de la inteligencia emocional
3. Principios de la inteligencia emocional
4. - Modelos mixtos
5. - Modelos de habilidades
6. - Otros modelos
7. Componentes de la inteligencia emocional
8. - Conciencia emocional
9. - Control de las emociones
10. - La motivación

11. - Empatía
12. - Relaciones sociales
13. Dominios de la inteligencia emocional y competencias asociadas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANES DE MEJORA MEDIANTE EL CAMBIO

1. Los planes de mejora
2. - El cambio y la zona de confort
3. - Herramientas para desarrollar el plan de mejora
4. - Adaptación del plan de mejora al coachee
5. El seguimiento
6. - Objetivo que se persigue
7. - Herramientas con las que se cuenta
8. - Planificación de sesiones de seguimiento
9. Evaluación
10. - Indicadores para evaluar la intervención
11. - Instrumentos



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es