



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

IFCT38 COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso IFCT38 COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Informática y comunicaciones. Con este CURSO IFCT38 COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES el alumno será capaz de Desarrollar habilidades para gestión de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas disponibles para la gestión y generación de informes de resultados. .

CONTENIDOS

MÓDULO 1. EL COMMUNITY MANAGER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REDES SOCIALES

1. Teoría de nodos y lazos
2. Identidad digital
3. Diferentes redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COMMUNITY MANAGER

1. La figura del Community
2. - Habilidades sociales y técnicas
3. - Actitud y toma de decisiones
4. Plan estratégico y organización
5. - Análisis interno
6. - Vigila a la competencia
7. - Objetivos SMART
8. Contenidos y plan de medios
9. Buenas prácticas
10. Malas prácticas

MÓDULO 2. HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS DE APOYO

1. Infografías
2. Vídeos
3. Trendsmap
4. RSS y fuentes de información

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

1. Hootsuite

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE DATOS

1. SocialBro
2. BlogMeter

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GENERACIÓN DE INFORMES

1. Generación de informes

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CAMPAÑAS DE ÉXITO

1. Concursos
2. Aprovechamiento de la viralidad



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es