

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

IFCT126PO INTRODUCCIÓN A LAS EMPRESAS 4.0

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este CURSO IFCT126PO INTRODUCCIÓN A LAS EMPRESAS 4.0 le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Informática y comunicaciones. Con este CURSO IFCT126PO INTRODUCCIÓN A LAS EMPRESAS 4.0 el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y conocer las nuevas tecnologías que se enmarcan bajo la denominación 4.0, su aplicación e implicaciones en la estrategia de empresa e identificar los aspectos clave para mejorar la competitividad de la empresa: estrategia de marca, plan de marketing dig.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRATEGIA DE MARCA

1. ¿Qué es una marca?
2. Branding
3. Estado de la marca: Imagen, posicionamiento, reputación y territorio
4. Técnicas de branding e identidad corporativa
5. Branding en la red: uso de Internet y redes sociales
6. Tendencias
7. La importancia de la reputación online
8. Situación de partida

9. Creación de la reputación online
10. Plan de gestión de crisis
11. Análisis de la reputación online
12. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE MARKETING DIGITAL

1. Plan de marketing
2. ¿Qué es el marketing digital?
3. Estrategias para marketing digital

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ECOMMERCE Y MEDIOS DE PAGO DIGITALES

1. Concepto
2. Modelos de negocio en la red
3. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional
4. Tipos de comercio electrónico
5. Relación con el cliente-proveedor
6. El proceso de compra
7. Comercio electrónico según el medio utilizado
8. Introducción a los medios de pago
9. Datos
10. Agentes
11. Sistemas de pago



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es