

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

IFCM039PO WORDPRESS

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este CURSO IFCM039PO WORDPRESS le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Informática y comunicaciones. Con este CURSO IFCM039PO WORDPRESS el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y conocer la herramienta wordpress para la creación de blogs y crear una cuenta, y utilizar herramientas que ayuden a convertir nuestro wordpress en un website mucho más completo y útil.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL FENÓMENO BLOG. COMO CREAR UNA CUENTA EN WORDPRESS

1. Introducción y objetivos
2. Introducción a Internet: un poco de historia
3. Internet como nuevo canal de comunicación
4. - Diferencia con los medios tradicionales de comunicación
5. - Ventaja de Internet como medio de comunicación
6. - El lector digital
7. La página web
8. - El sitio web

9. - Tipos de websites
10. El fenómeno blog. El microblogging
11. - Definiciones de blogs
12. - El periodismo 2.0 o periodismo ciudadano
13. - Blogesfera
14. - Microblogs
15. - Particularidades
16. - Algunas pautas para el microblog
17. - Pautas para la redacción en Twitter
18. Características de un blog
19. - Orígenes del nombre
20. - Características de un blog
21. - Características sociales de los blogs
22. Consejos para redactar un blog
23. - Principios de redacción
24. - Trucos para captar la atención y aumentar las visitas
25. Plataformas online para la creación de blogs
26. - Introducción
27. - WordPress vs Blogger
28. - Herramientas CMS para la creación de blogs
29. - Principales CMS
30. WordPress
31. - ¿Qué es WordPress?
32. - Características de WordPress
33. - ¿Qué podemos construir con WordPress?
34. Creando una cuenta en wordpress.com

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONSTRUYENDO UN BLOG PROFESIONAL CON WORDPRESS

1. Introducción y objetivos
2. Creando posts
3. - Los dos paneles de control de WordPress
4. - Panel de control moderno

5. - Panel de control antiguo wp-admin
6. - En el panel moderno
7. - Creación de un nuevo post en el panel wp-admin
8. - Creación de un nuevo post en el panel moderno
9. Organización de los posts. Etiquetado
10. - Etiquetado en el panel wp-admin
11. - Etiquetas (tags)
12. - Etiquetado en el panel moderno
13. URL amigables
14. - URL amigables en el panel wp-admin
15. - URL amigables en el panel moderno
16. Los temas en WordPress
17. - Concepto general
18. - Eligiendo un tema para nuestro blog (en el panel wp-admin)
19. - Personalizar nuestro blog
20. - Elección de tema en el panel moderno
21. - Personalización del tema
22. Dando vida a nuestros posts
23. - Formato de posts en el panel wp-admin
24. - Enlaces en los posts
25. - Imágenes en los posts
26. Páginas y menús con WordPress
27. - Páginas y menús con el panel wp-admin
28. - Cómo ver nuestra página
29. - Creando un menú
30. - Creando sitios panfleto
31. - Páginas y menús con el panel moderno
32. Comentarios en el blog
33. - Comentarios en el panel wp-admin
34. - Respondiendo a los comentarios
35. - Cómo conseguir comentarios
36. - Los comentarios en WordPress
37. - Dejando un comentario
38. - Backlinks

- 39. - La lucha contra el spam
- 40. - Comentarios en el panel moderno

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CARACTERÍSTICAS AVANZADAS CON WORDPRESS

- 1. Introducción y objetivos
- 2. Pluggins en wordpress. com
- 3. Añadiendo galerías de imágenes, vídeo y música
- 4. - Contenido embebido en WordPress
- 5. - Creando una galería
- 6. - Incrustando una ventana de vídeo
- 7. - Reproduciendo archivos de audio
- 8. WordPress y las redes sociales
- 9. - Twitter
- 10. - Facebook
- 11. Creación de un formulario en Wordpress
- 12. - Conceptos previos
- 13. - Pasos a seguir
- 14. Crear una encuesta en WordPress
- 15. Blog colaborativo entre varios autores
- 16. - Los diferentes roles en WordPress
- 17. - Creando un nuevo usuario en WordPress
- 18. Tipos para atraer a nuestros lectores
- 19. - Compartir nuestro blog
- 20. - Las Redes sociales
- 21. - Mantener a los lectores atrapados
- 22. - Suscripciones por correo a nuestro blog
- 23. - Redifusión del blog
- 24. Posicionamiento en buscadores. SEO
- 25. - SEO onpage
- 26. - Factores de búsqueda
- 27. - Factores Off Page para el posicionamiento (para una web en general)
- 28. Estadísticas del blog

- 29. - Introducción
- 30. - Accediendo a las páginas de estadísticas Panel moderno
- 31. Monetización del blog
- 32. Recursos para WordPress



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es