

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

IFCD26 CMS Y E-COMMERCE

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso IFCD26 CMS Y E-COMMERCE le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Informática y comunicaciones. Con este CURSO IFCD26 CMS Y E-COMMERCE el alumno será capaz de Instalar, configurar, añadir contenido y personalizar la apariencia de Sistemas Gestores de Contenido (CMS) y Sistemas de E-commerce, así como de su integración.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMAS DE GESTION DE CONTENIDOS (CMS)

1. Conceptos de alojamiento web y dominios
2. - Los dominios
3. - Diferencias en alojamientos compartidos, dedicados y Cloud
4. - Mejoras en rendimiento, geolocalización ip.
5. Content Management Systems
6. - Definición de CMS
7. - Tipologías de CMS
8. - Principales motores de CMS
9. - Requisitos de instalación

10. - Wordpress

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLATAFORMAS DE E-COMMERCE

1. Plataformas de e-Commerce
2. - Definición de e-commerce
3. - Tipologías de e-commerce
4. - Principales motores de e-commerce
5. - Requisitos de instalación
6. - Prestashop
7. - Wordpress + Woocommerce
8. Proyecto Final

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS DE GESTION DE CONTENIDOS (CMS)

1. Herramientas de informes
2. - Posicionamiento web
3. - Calidad de programación
4. - Detección de errores
5. - Medidas de calidad del alojamiento. WebMasterTools



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es