

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

ARGN008PO REDACCIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso de Redacción Periodística Digital le ofrece una formación especializada en la materia. Con la realización de este Curso de Redacción Periodística Digital de la Familia Profesional de Diseño Gráfico y más concretamente del área de conocimiento Edición el alumno estudiara los conceptos básicos y específicos de dicha materia. Realiza esta formación y especialícese en Redacción Periodística Digital.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL HECHO NOTICIABLE EN EL MEDIO ON LINE

1. Estructura del texto periodístico en el medio on line
2. Arquitectura básica de la información en el medio on line
3. Niveles y capas informacionales
4. Elementos del periódico on line: portadas, artículos periodísticos (noticias, columnas, crónicas, entrevistas, reportajes, etc.), índices, buscador, correo electrónico, servicios de valor añadido, interacción con los lectores, banners, etc.
5. La información de servicio: guías locales, agendas, tráfico, meteorología. . .
6. Tratamiento de los contenidos: presentación de la información, actualización constante, y adaptación a la audiencia.
7. Principales factores de cambio: interactividad, acceso directo a las fuentes, hipermedia,

y personalización

8. La creación de comunidades virtuales de información
9. La interacción telemática con fuentes y lectores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE REDACCIÓN EN EL MEDIO ON LINE

1. Las seis w: who, what, why, where, when, how
2. Técnicas para la redacción de titulares
3. Las entradas, los cuerpos y los destacados
4. El uso de despieces
5. Pies de foto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Características del lenguaje periodístico on line
2. Diferencias entre los lenguajes de los medios gráficos y audiovisuales
3. Arquitectura de la información
4. Fuentes informativas
5. Metodologías y técnicas de trabajo
6. Funcionamiento de las agencias de noticias on line
7. Investigación periodística en internet
8. Trabajo con archivos
9. Normas de estilo en la redacción on line
10. Elementos estéticos: uso de fuentes y colores
11. La problemática de la comunicación digital

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILO Y LENGUAJE EN LA PRENSA ON LINE

1. Estilo, lenguaje y forma adaptada al medio on line
2. Técnicas para la integración de hipertextos
3. Integración de medios audiovisuales
4. Usabilidad y accesibilidad de la información en el medio on line
5. Principales criterios de corrección estilística

6. Cierre



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es