



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

IMPE008PO PERSONAL SHOPPER

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PROFESIÓN DEL PERSONAL SHOPPER

1. ¿Qué es el personal shopper?
2. Evolución de la figura del personal shopper
3. Funciones de un personal shopper
4. Tipos de personal shopper
5. Habilidades sociales del personal shopper

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MORFOLOGÍA, ASESORÍA DEL COLOR Y MAQUILLAJE

1. Análisis del color
2. Morfología y visagismo
3. Tejidos
4. Maquillaje y peluquería

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASESORÍA DEL FONDO DE ARMARIO

1. Análisis del cliente. Necesidades y prioridades
2. Análisis del armario. Masculino y femenino
3. Fondo de armario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODA Y TENDENCIAS

1. Historia de la moda
2. Tendencias
3. Moda internacional
4. Moda española
5. Revistas y prensa especializada

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN DE COMPRAS Y PROTOCOLO

1. Shopping. Ruta de tiendas
2. Tiendas más adecuadas atendiendo al estilo de cada cliente
3. Necesidades del cliente
4. Diferentes tipos de shopping. Individual y en grupo
5. Personal shopper de ruta
6. Diferentes tipos de protocolo



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es