



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

COMT081PO SISTEMAS DE RESERVA ON LINE: PROPERTY MANAGEMENT SYSTEM

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO (E-COMMERCE) Y AL NEGOCIO EN LÍNEA (EBUSINESS).

1. ¿Qué es un PMS (PROPERTY MANAGEMENT SYSTEM)?
2. La reserva, la gestión de las reservas y motores de reserva
3. Algunos de los PMS y motores de reserva más utilizados en el mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. E-COMMERCE

1. Internet y nuestra web
2. Preparación, desarrollo y diseño de la página web para su comercialización on-line
3. Cómo elegir y qué características debe integrar todo sistema de reservas on-line
4. Gestión comercial y marketing hotelero
5. Sistemas globales de distribución (GDS), sistemas de distribución por internet (IDS) y conglomerados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESQUEMA DE PASOS PARA PONER EN MARCHA UN SISTEMA DE RESERVAS ON-LINE Y ESQUEMA GENERAL

1. Conceptos y Preparación
2. Sistema de administración de la propiedad
3. Sistema de Reservas CRS Online (Computerized Reservation System)
4. Conectividad y estructura comercial Online
5. Estructura de la oferta e información comercial
6. Notoriedad
7. Portales Online y Portales Regionales
8. IDS Generales (Sistemas de Distribución por Internet)
9. GDS (Sistemas Globales de distribución)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONCLUSIONES

1. Esquema general de un Sistema de Reservas On line
2. Casos de existo



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es