

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

COMT058PO INTERACCIÓN CON CLIENTES. LA ESCUCHA ACTIVA

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso de Interacción con Clientes. La Escucha Activa le ofrece una formación especializada en la materia. Con la realización de este Curso de Interacción con Clientes. La Escucha Activa de la Familia Profesional de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente del área de conocimiento Compraventa el alumno estudiara los conceptos básicos y específicos de dicha materia. Realiza esta formación y especialícese en Interacción con Clientes. La Escucha Activa.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APERTURA.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. AUTODIAGNÓSTICO. MI PUNTO DE PARTIDA EN LA ESCUCHA.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENTRENANDO HABILIDADES Y SENTIDOS.

1. Escuchar con los ojos.

2. Escuchar con los oídos.
3. Escuchar con el tacto, con la piel.
4. Escuchar con el gusto.
5. Escuchar con la nariz.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NUESTRO MÉTODO DE ESCUCHA.

1. Planes de acción.
2. Indicadores.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DINÁMICAS.

1. Dinámica de pegatinas.
2. Dinámica “Percibir los cambios en tu pareja”.
3. Dinámica: “Espalda con Espalda”.
4. Dinámica “Los componentes de la escucha”.
5. Dinámica de “El espejo”.
6. Dinámica “El inventario”, etc.



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es