



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

HOTT003PO COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso HOTT003PO COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Hostelería y turismo. Con este CURSO HOTT003PO COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los fundamentos necesarios sobre los diferentes servicios y destinos turísticos, aplicando las técnicas de marketing necesarias para su comercialización.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO

1. Definición De Turismo Y Turista
2. El Turismo Como Fenómeno
3. Breve Historia Del Turismo
4. Gestión De Los Servicios Turísticos
5. El Servicio Turístico, Calidad
6. Casos Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESTINOS TURÍSTICOS

1. Definición
2. Tipos De Turismo
3. Clasificación Según El Tipo De Turismo
4. Conceptos
5. El Marketing Y Los Destinos Turísticos
6. Clasificación
7. Casos Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SERVICIOS TURÍSTICOS

1. Servicios Turísticos
2. Empresas Turísticas
3. Casos Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

1. Definición
2. Legislación
3. Características
4. Normativa Y Clasificación De Alojamientos
5. Casos Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ECOTURISMO O TURISMO SOSTENIBLE

1. Definición
2. Conceptos Básicos
3. ¿Cuándo Y Por Qué Surge El Ecoturismo?
4. Repercusión Internacional
5. Actividad Turística
6. Educación Ecoturismo
7. Casos Prácticos



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es