

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

FCOA07 Sensibilización en Materia de Sostenibilidad (Módulo Digital y Sostenible)

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

El curso FCOA07 Sensibilización en Materia de Sostenibilidad (Módulo Digital y Sostenible) es una formación especializada perteneciente a la Familia Profesional de Formación Complementaria. El curso FCOA07 Sensibilización en Materia de Sostenibilidad (Módulo Digital y Sostenible) ofrece al alumnado adquirir los conocimientos necesarios para reconocer los factores de la economía circular, aplicando actos de mejora medioambiental y prácticas laborales.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

1. Especificaciones sobre el desarrollo sostenible
2. - Conceptos básicos: sostenibilidad social, económica y ambiental, recursos, medio ambiente, cambio climático, calentamiento global y el cambio hacia el desarrollo sostenible
3. - Contexto reglamentario. Agenda 2030 para el desarrollo sostenible
4. Identificación de los principales vectores medioambientales

5. - Agua
6. - Residuos
7. - Energía
8. - Atmosfera
9. - Suelos
10. - Ruído
11. Aplicación de los principios y fundamentos de la economía circular
12. - Economía lineal versus economía circular
13. - Las 3R: reducir, reutilizar y reciclar
14. - Enfoque multi R: repensar, rediseñar, refabricar, reparar, redistribuir, reducir, reutilizar, reciclar y recuperar
15. Caracterización del desplazamiento y movilidad sostenible
16. - Significado de movilidad sostenible
17. - Fomento de movilidad sostenible
18. - Movilidad urbana sostenible
19. Implementación de acciones de mejora ambiental en el entorno laboral y personal
20. - Apagado de aparatos cuando no sean necesarios
21. - Optimización del uso de las impresoras
22. - Apagado de las luces cuando no se usen
23. - Optimización del uso del agua.
24. - Optimización del uso del papel
25. - Decoración con plantas
26. - Aprovechamiento de la luz del día
27. - Climatización
28. Implementación de buenas prácticas en la actividad profesional para reducir el impacto ambiental
29. - Uso eficiente de la energía
30. - Gestión responsable del agua
31. - Búsqueda de nuevas oportunidades para valorizar los residuos.
32. - Optimización de los envases de los productos.
33. - Cálculo de la huella ambiental de la actividad e identificación de objetivos de mejora.
34. - Mejora de la gestión de los materiales y residuos peligrosos.
35. - Sensibilización y formación ambiental a los trabajadores.
36. - Reducción del volumen y carga contaminante de los vertidos de agua residual. .

- 37. - Mejora de los procesos de diseño de nuevos productos para que sean más sostenibles. Potenciación del ecodiseño.
- 38. - Implantación de sistemas de gestión medioambiental y responsabilidad social empresarial.
- 39. Descripción de la responsabilidad social
- 40. - Concepto de responsabilidad social
- 41. - Responsabilidad social corporativa y la empresa sostenible.
- 42. - Objetivos y gestión de la responsabilidad social corporativa en las organizaciones



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es