ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso
COMT17 Bases de Datos de Clientela: Segmentación y Explotación Comercial

Modalidad de realización del curso: Online
Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

El curso COMT17 Bases de Datos de Clientela: Segmentación y Explotación Comercial es una especialidad formativa perteneciente a la Familia Profesional del Comercio y Marketing. Este curso COMT17 Bases de Datos de Clientela: Segmentación y Explotación Comercial aportará al alumno los conocimientos necesarios para segmentar y explotar comercialmente los datos de los clientes.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BASES DE DATOS DE CLIENTELA: SEGMENTACIÓN Y EXPLOTACIÓN COMERCIAL

1. Análisis de las bases de datos de clientela
2. Conocimiento de la obtención y transformación de datos.
3. Modelado de datos y análisis.
4. - Segmentación
5. Creación de informes y paneles interactivos.
6. Realización de la explotación comercial.

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS