ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso

COMT129PO ROI ON Y OFF

Modalidad de realización del curso: Online

Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VARIABLES NECESARIAS PARA PODER MEDIR EL ROI

1. Las 4 P
2. Las nuevas Ps

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCEDIMIENTO Y MÉTODO PARA LA MEDICIÓN DEL ROI

1. Creación de la BBDD
2. Tratamiento de las variables
3. Primer análisis estadístico
4. Modelos para la medición del ROI

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OTROS APRENDIZAJES QUE SE SUMAN AL CÁLCULO DEL ROI: EFICACIA Y EFICIENCIA

1. On y off
2. Optimización
3. Tecnología

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TECNOLOGÍA

1. Qué es un Adserver
2. Tipos de Adserver
3. Métricas de un Adserver

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANALÍTICA WEB

1. Qué es
2. Métricas y conceptos básicos
3. Qué nos aporta
4. Qué podemos medir
5. Herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MEDICIÓN DIGITAL AVANZADA

1. Objetivos de la medición
2. Diferentes Metodologías de Atribución
3. Implementación
4. Casos Prácticos

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS