



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

COMT116PO ESTRATEGIAS B2B Y VENTA COMPLEJA EN LA ERA DIGITAL

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este CURSO COMT116PO ESTRATEGIAS B2B Y VENTA COMPLEJA EN LA ERA DIGITAL le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMT116PO ESTRATEGIAS B2B Y VENTA COMPLEJA EN LA ERA DIGITAL el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y dominar las herramientas para poner en marcha modelos de venta compleja y adquirir las habilidades necesarias para desarrollar la estrategia de clientes en los nuevos entornos digitales.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MOBILE BUSINESS

1. Dispositivos
2. Sistemas operativos
3. Comportamiento del usuario Mcommerce
4. Importancia del Mobile Marketing
5. Estrategia Mobile Marketing
6. Social Mobile Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIOS DE PAGO (AGENTES-SISTEMAS DE PAGO)

1. Introducción a los medios de pago
2. Datos
3. Agentes
4. Sistemas de pago

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CRM (INTRODUCCIÓN- FASES DEL PROCESO- BENEFICIOS Y VENTAJAS-IMPLEMENTACIÓN)

1. Introducción
2. Fases del proceso de un CRM
3. Beneficios y ventajas
4. Implementación
5. ¿Está preparada tu empresa?
6. Errores más frecuentes
7. CRM para solucionar problemas de la empresa



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es