



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## COMT059PO Planificación de la Internacionalización de Empresas

---

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

El curso COMT059PO Planificación de la Internacionalización de Empresas ofrece un alumnado ofrece al alumnado una especialidad formativa de la Familia Profesional de comercio y marketing. La finalidad del presente curso es el de aportar los conocimientos para poder realizar de forma eficiente y efectiva una reflexión estratégica en la toma de decisiones para la internacionalización de la empresa eficaz desde el punto de vista organizativo, ya sea en su salida, como en su consolidación exterior, adquiriendo los conocimientos relativos a la internacionalización empresarial y herramientas, marketing internacional, las barreras al comercio internacional, los medios de pago y logística y transporte.

### CONTENIDOS

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL Y GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA**

1. Qué es internacionalización empresarial
2. La globalización y los factores que la explican
3. Dirección de la empresa en una economía globalizada
4. El comercio y la ventaja comparativa de los países

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL

1. Internacionalización y gestión empresarial
2. Caso práctico de gestión de la internacionalización
3. Los retos de la expatriación: aproximación empírica
4. Políticas de RRHH en empresas multinacionales

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING INTERNACIONAL

1. Dirección estratégica y marketing
2. El concepto de estrategia
3. La dirección estratégica
4. La orientación al mercado
5. La estrategia de marketing en la empresa
6. Dirección de ventas
7. Análisis y diagnóstico estratégico del mercado
8. Análisis de la competencia
9. Marketing y expansión internacional de la empresa

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. BARRERAS AL COMERCIO

1. Aduanas
2. Mercado interior
3. Derecho aduanero de la unión europea
4. El arancel común
5. El sistema armonizado (SA) y la nomenclatura combinada (NC)
6. La tarifa arancelaria

7. Trámite aduanero de importación
8. Tránsitos aduaneros
9. Transporte internacional por carretera
10. Informaciones vinculantes
11. Franquicias aduaneras
12. Destinos especiales
13. Suspensiones de derechos arancelarios
14. Contingentes arancelarios
15. Límites o techos arancelarios
16. Derechos antidumping
17. Derecho antisubvención
18. Origen de las mercancías
19. Valor en aduana
20. La deuda aduanera
21. Destinos aduaneros

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

1. Qué son los incoterms
2. Transporte internacional
3. Seguro de transporte
4. Glosario de comercio exterior

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. MEDIOS DE PAGO E INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

1. Estrategias de cobertura del riesgo de cambio
2. El factoring como instrumento de cobertura del riesgo de impago
3. El forfaiting como mecanismo de cobertura múltiple y de financiación
4. El confirming o confirmación del pedido
5. Medios de pago y cobro internacional
6. Apoyo financiero a la exportación
7. Fondo de ayuda al desarrollo

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

1. Documentos de comercio exterior
2. Contratos internacionales
3. ICEX
4. Instituciones del comercio exterior en España
5. Principales organismos económicos internacionales
6. Páginas web de interés para el exportador

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN (PRÁCTICO).



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)