

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

COMT018PO GLOBALIZACIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso COMT018PO GLOBALIZACIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMT018PO GLOBALIZACIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y explorar los elementos esenciales de los mercados globales y definir las estrategias empresariales de marketing en este ámbito.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ECONOMÍA GLOBAL

1. La globalización: causas, características y tendencias
2. Nuevas bases de competitividad
3. La OMC y las reglas del comercio internacional
4. Organismos y entes internacionales
5. Relocalización geográfica
6. Integración económica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS

GLOBALES

1. Metodología
2. Fuentes de información
3. Métodos de exploración
4. Sistemas de análisis
5. DAFO global

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

1. Los escenarios globales
2. Fijación de estrategias
3. Planes de trabajo globales
4. Políticas de apoyo
5. Cuadro de mando integral

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING Y COMERCIO EXTERIOR

1. Bases del Marketing global
2. Introducción al comercio internacional
3. Logística en la globalización
4. Organización interna y externa



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es