

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

COMT017PO FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ONLINE

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso COMT017PO FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ONLINE le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMT017PO FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ONLINE el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y identificar los aspectos básicos relativos a las principales prestaciones de internet relacionadas con la actividad empresarial y comercial en red y puesta en marcha de una tienda virtual.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA EN INTERNET

1. La informática en la empresa
2. - Introducción a la informática. Conceptos básicos
3. - Los componentes físicos: el hardware

4. - Los componentes lógicos (programas): el software
5. - La evolución de la informática
6. Internet
7. - Definición
8. - Requisitos de hardware y software
9. - El protocolo tcp/ip.
10. - Utilidades
11. - Contenidos en internet
12. El comercio electrónico
13. - Definición
14. - Factores básicos
15. - Comercio electrónico versus comercio tradicional
16. - Fases del comercio electrónico
17. Usabilidad
18. - Definición
19. - Estructura
20. - Ancho de banda

UNIDAD DIDÁCTICA 2. E-COMMERCE: APLICACIÓN Y DESARROLLO

1. La empresa en internet
2. - La revolución de internet
3. - Internet en la empresa
4. - Consideraciones previas a la presencia en internet
5. - Definición de objetivos y puesta en marcha
6. Modelos de negocio
7. - Modelos según tipo de venta
8. - Modelos según su orientación
9. - Modelos según dispositivos
10. Aspectos legales
11. - Fiscalidad
12. - Tributación
13. - Legislación aplicable
14. - Protección de datos

15. Seguridad y medios de pago
16. - Encriptación
17. - Medios de pago
18. Marketing on-line
19. - Definición
20. - Medios de difusión on-line
21. - La 5ª "p": la personalización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUESTA EN MARCHA DE UNA TIENDA VIRTUAL

1. La lista de la compra
2. Estrategias
3. Planificación de campaña en internet
4. Errores y barreras para el crecimiento del e-commerce
5. Los nueve problemas del e-business



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es