



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

COMM29 Estrategias de Marca, Comunicación y Reputación en Entornos Digitales

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Con el curso de COMM29 Estrategias de Marca, Comunicación y Reputación en Entornos Digitales el alumno recibirá una formación especializada de la Familia Profesional del Comercio y Marketing. Este curso COMM29 Estrategias de Marca, Comunicación y Reputación en Entornos Digitales te permitirá ampliar tus aptitudes a la hora de crear marcas personales y utilizar estrategias de marca que ayuden a la gestión y la reputación online.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRATEGIAS DE MARCA, COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

1. Desarrollo de competencias digitales para profesionales.
2. - Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model.
3. - Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado de SDM
4. Desarrollo de estrategias de branding y comunicación
5. - Introducción.
6. - ¿Qué es? Análisis de las estrategias de Branding y comunicación

7. - Características.
8. - Desarrollo de Estrategia de branding.
9. - Caso de éxito.
10. - Profundiza.
11. - Capacidad práctica: Elaboración de un plan de estrategias de Branding y comunicación
12. Aplicación del marketing digital.
13. - Introducción al marketing digital.
14. - Análisis de Nuevas estrategias.
15. - Desarrollo de un Plan de marketing: diseño y evaluación
16. - KPI's para evaluar la efectividad de las acciones.
17. - Seguir mejorando
18. - Profundización en el Marketing Digital.
19. - Capacidad práctica: Elaboración de un plan de Marketing Digital.
20. Profundización en la escucha social, monitorización y utilización de herramientas adecuadas.
21. - Introducción a la escucha social.
22. - ¿En qué consiste? Análisis de monitorización y herramientas.
23. - ¿Por dónde empezamos?
24. - Aplicación: las mejores herramientas y cómo realizar un análisis efectivo.
25. - Estudio de Casos de éxito.
26. - Profundización en la Escucha social, monitorización y herramientas.
27. - Capacidad práctica: Desarrollo de un plan de monitorización y escucha activa.



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es