

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

COMM126PO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso COMM126PO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM126PO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD el alumno será capaz de Aplicar las metodologías y las herramientas para elaborar estrategias, así como criterios de aplicación, tanto en el ámbito de la marca y como en los ámbitos específicos de la publicidad en medios convencionales y la comunicación digital, diferenciando la figura de un planificador estratégico del resto de profesionales que trabajan en una agencia.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. El proceso de trabajo de un Planner

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ROL DEL PLANNER

1. ¿Qué es la planificación estratégica?.

2. Funciones del Planner y tipos de Planner
3. Estructura para una buena planificación
4. El cliente y sus necesidades: pensamiento estratégico
5. La comunicación digital en el proceso de comunicación publicitaria
6. El Planner en el proceso de trabajo en la agencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLANNER DOCUMENTADO - LA INFORMACIÓN DE PARTIDA

1. La Marca: posicionamiento/atributos/competencia/presencia en redes/...
2. El negocio: cifras/evolución/competitividad/portfolio
3. Sus Clientes: quiénes son, cómo y por qué compran
4. Benchmark
5. Desk Research
6. Investigación Cualitativa/Cuantitativa/Online
7. Herramientas de medición de Consumo digital

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IMPORTANCIA DE LA RELACIÓN CON EL CLIENTE

1. El Briefing: modelos
2. El briefing y contrabriefing
3. Insight
4. Cómo seleccionar un Insight
5. Casos de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

1. La Marca y el Branding - Arquitectura de Marca
2. Métodos de construcción: ¿cómo construir una marca fuerte?.
3. Plan global de comunicación
4. Aportación digital al Branding
5. Casos de éxito
6. Transmedia Storytelling - Arquitectura y Metodología

7. Franchise Transmedia Storytelling
8. Portmanteau Transmedia
9. Del storytelling al storydoing
10. Casos de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE RESULTADOS - FEEDBACK



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es