



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## COMM125PO TENDENCIAS INNOVADORAS EN EL MARKETING PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

---

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Este Curso COMM125PO TENDENCIAS INNOVADORAS EN EL MARKETING PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM125PO TENDENCIAS INNOVADORAS EN EL MARKETING PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA el alumno será capaz de Conocer las estrategias necesarias para lograr la fidelización de clientes, a partir del conocimiento del consumidor y su bienestar logrando integrar el marketing con los valores a través de los principios corporativos.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELO INNOVADOR DE MARKETING

1. Marketing colaborativo.
2. Sociedad creativa y marketing espiritual.
3. Marketing horizontal.
4. Modelo 3i, alma humana.

5. Marketing de valores.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRANSMISIONES DE VALORES

1. A los empleados.
2. Al canal de distribución.
3. Al accionista.
4. Valores compartidos.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRANSFORMACIÓN SOCIOCULTURAL

1. Marketing y mercados de post crecimiento.
2. Más allá de la filantropía.
3. Transformación: Los tres pasos.

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. UNIFICACIÓN DE CONCEPTOS INNOVADORES EN MARKETING

1. Marketing para aliviar la pobreza.
2. La colaboración entre el innovador, el inversor y el propagador.
3. Diez mandamientos del marketing.
4. La hora del cambio: marketing.



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)