

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

COMM122 Analítica Web i Pla de Màrqueting Digital

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FIXAR ELS OBJECTIUS D'UN PROJECTE ONLINE: ACQUISITION, ENGAGEMENT, CONVERSION, LOYALTY

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SENSE ANALÍTICA ESTEM CECS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MÈTODE LEAN: FAIL FAST, FAIL CHEAP.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLA DE MÀRQUETING DIGITAL

1. Auditoria
2. Estudi de la competència
3. Anàlisi DAFO
4. Anàlisi de l'Audiència
5. Fixar Objectius: SMART goals i KPI

6. Tècniques de Màrqueting Digital a curt, mitjà i llarg termini
7. Fixar un calendari d'implementació
8. Fixar un pressupost
9. Avaluar el Pla de Màrqueting Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANALÍTICA WEB APLICADA A XARXES SOCIALS.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANALÍTICA WEB APLICADA A BOTIGUES VIRTUALS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANALÍTICA WEB APLICADA A PROJECTES SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EINES PER A ANALITZAR: CONNECTAR WORDPRESS AMB GOOGLE ANALYTICS I WEBMASTERS, CONNECTAR WORDPRESS AMB MAILCHIMP / HOOTSUITE / FACEBOOK INSIGHTS / TWITTER ANALYTICS / INSTAGRAM ANALYTICS / LINKEDIN



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es