ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso

COMM118PO ESTUDIOS DE MERCADO PARA EL COMERCIO DIGITAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Modalidad de realización del curso: Online

Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

Este CURSO COMM118PO ESTUDIOS DE MERCADO PARA EL COMERCIO DIGITAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS. le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM118PO ESTUDIOS DE MERCADO PARA EL COMERCIO DIGITAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS. el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos necesarios para realizar estudios de mercado sobre productos y servicios de venta on-line.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DEL ESTUDIO

1. Preparación del estudio
2. Planificación del estudio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Internas y externas
2. Primarias y secundarias

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECOGIDA DE DATOS: MÉTODOS Y HERRAMIENTAS

1. Recopilación de información sobre la empresa
2. Recopilación de información sobre el sector de actividad
3. Recopilación de información sobre los competidores: estudio de la competencia
4. Recopilación de información sobre los clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE DATOS: TÉCNICAS

1. Identificación de los factores clave para el comercio digital de productos o servicios
2. Fortalezas: características del producto o servicio que son una ventaja en relación con los de nuestra competencia
3. Debilidades: características del producto o servicio que son una desventaja en relación con los de nuestra competencia
4. Oportunidades: factores externos que podrían ser explotados como una ventaja competitiva
5. Amenazas: factores externos que podrían causar problemas en la venta digital de nuestro producto o servicio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN DE RESULTADOS. ELABORACIÓN DE LOS INFORMES DE RESULTADOS

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS