



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## COMM113PO VALUE PROPOSITION DESIGN

---

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Este CURSO COMM113PO VALUE PROPOSITION DESIGN le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM113PO VALUE PROPOSITION DESIGN el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y identificar los criterios sobre los que que asentar la proposición de valor entre el producto y el mercado, poniendo en el centro de la estrategia digital el elemento básico: los clientes.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLAN DE MARKETING DIGITAL

1. Plan de marketing
2. ¿Qué es el marketing digital?
3. Estrategias para marketing digital

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CRM

1. Introducción
2. Fases del proceso de un CRM
3. Beneficios y ventajas

4. Implementación
5. ¿Está preparada tu empresa?
6. Errores más frecuentes
7. CRM para solucionar problemas de la empresa

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONQUISTA A TU AUDIENCIA (BUYER PERSONA-SOCIAL MEDIA STRATEGY-BLOGS)

1. Introducción al buyer persona
2. Cómo crear tu Buyer Persona
3. Herramientas
4. Una web social
5. Las redes sociales
6. Aplicación a negocio
7. ¿Qué es un Community Manager?
8. Tareas y funciones del Community Manager
9. Metas del Community Manager
10. Habilidades y aptitudes en la gestión de redes sociales
11. Casos de éxito en gestión de redes sociales
12. Qué es y qué aporta un blog
13. Mi primer blog
14. Diseño y plantillas
15. Cómo destacarlo en la web: herramientas
16. Tipos de estrategia
17. Newsletter y Blog
18. Curación de contenidos
19. Storytelling



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)