



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

COMM111PO PROGRAMA AVANZADO EN MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este CURSO COMM111PO PROGRAMA AVANZADO EN MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM111PO PROGRAMA AVANZADO EN MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y definir el plan de marketing tradicional y su evolución al plan de marketing digital, aprendiendo a crear una campaña de inbound marketing, a utilizar las herramientas necesarias para analizar mercados y modelos de negocio tanto en los esquemas tradicio.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INBOUND MARKETING

1. Inbound Marketing VS Marketing de contenidos
2. Etapas de Inbound
3. Marketing de permiso
4. Email Marketing
5. A/B testing

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE MARKETING DIGITAL

1. Plan de marketing
2. ¿Qué es el marketing digital
3. Estrategias para marketing digital

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIA DE MARCA

1. ¿Qué es una marca?
2. Branding
3. Estado de la marca: Imagen, posicionamiento, reputación y territorio
4. Técnicas de branding e identidad corporativa
5. Branding en la red: uso de Internet y redes sociales
6. Tendencias
7. La importancia de la reputación online
8. Situación de partida
9. Creación de la reputación online
10. Plan de gestión de crisis
11. Análisis de la reputación online
12. Conclusión
13. ¿Por qué es importante la monitorización?
14. Consejos para realizar escucha activa
15. Ventajas de la escucha activa
16. Herramientas de monitorización



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es