

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

COMM104 Community Manager

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SOCIAL MEDIA I COMMUNITY MANAGEMENT

1. Xarxes socials i comunitats.
2. Fixar els objectius d'un projecte Online: Acquisition, engagement, conversion, fidelization.
3. La figura del Community Manager: funcions i responsabilitats.
4. Com dinamitzar comunitats on line.
5. Com treballar continguts en social media.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATÈGIA I CREACIÓ DEL PLA DE MITJANS SOCIALS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACEBOOK

1. Facebook. Característiques principals.
2. Fanpages a Facebook: Com gestionar-les? Com fer-les créixer?

3. Engagement. Com aconseguir engagement amb la comunitat?
4. Pestanyes i aplicacions a Facebook.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TWITTER

1. Twitter. Característiques principals
2. Llenguatge específic de Twitter.
3. Com augmentar el número de followers.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PINTEREST, YOUTUBE, LINKEDIN, IMATGE SOCIAL I VÍDEO MÀRQUETING

1. Pinterest, la plataforma visual.
2. Google+: Característiques principals.
3. LinkedIn. Característiques principals.
4. Gestionar els contactes a LinkedIn.
5. Com elaborar i optimitzar un CV a LinkedIn (com millorar un extracte amb paraules clau)
6. Imatge social: Instagram, Flickr. Pinterest (la plataforma visual per a e-commerce)
7. Principis del videomàrqueting. YouTube, Vimeo i Vine.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EINES DEL COMMUNITY MANAGER

1. HootSuite i TweetDeck.
2. Isuu, Slideshare i Prezi: compartir presentacions i pdfs.
3. Mailchimp: disseny de newsletters i e-mailing.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MÈTRIQUES I ESTRATÈGIES DE SOCIAL MEDIA

1. Mètriques i KPIs de Social Media.
2. Anàlítica i monitorització en el camp del Social Media.



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es