



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

COMM103PO MARKETING DE AUTOMATIZACIÓN

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este CURSO COMM103PO MARKETING DE AUTOMATIZACIÓN le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM103PO MARKETING DE AUTOMATIZACIÓN el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y conseguir mayor eficiencia en los procesos de la empresa, haciendo un seguimiento y aumentando el impacto del mensaje.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERFORMANCE MARKETING

1. Embudo de conversión o funnel
2. Branding VS Performance

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIAL MEDIA STRATEGY

1. ¿Qué es un Community Manager?
2. Tareas y funciones del Community Manager
3. Metas del Community Manager
4. Habilidades y aptitudes en la gestión de redes sociales
5. Casos de éxito en gestión de redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MONITORIZACIÓN Y ESCUCHA ACTIVA

1. ¿Por qué es importante?
2. Consejos para realizar escucha activa
3. Ventajas de la escucha activa
4. Herramientas de monitorización



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es