ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso

COMM097PO DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES

Modalidad de realización del curso: A distancia y Online

Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

Este CURSO COMM097PO DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM097PO DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y establecer unos objetivos centrados en el cliente digital y en la nueva arquitectura tecnológica y de datos, transformando las estrategias empresariales.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INBOUND MARKETING (EMAIL MARKETING-MARKETING DE CONTENIDOS-BLOGS-BUYER PERSONA)

1. Inbound Marketing VS Marketing de contenidos
2. Etapas de Inbound
3. Marketing de permiso
4. Email Marketing
5. A/B testing
6. Tipos de estrategia
7. Newsletter y Blog
8. Curación de contenidos
9. Storytellying

10. Qué es y qué aporta un blog
11. Mi primer blog
12. Diseño y plantillas
13. Cómo destacarlo en la web: herramientas
14. Tipos de estrategia
15. Newsletter y Blog
16. Curación de contenidos
17. Introducción al buyer persona
18. Cómo crear tu Buyer Persona
19. Herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE MARKETING DIGITAL

1. Plan de marketing
2. ¿Qué es el marketing digital?
3. Estrategias para marketing digital

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS