



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

COMM09 Estrategia de Comunicación de Marketing en Tiempos de Coronavirus

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

El curso COMM09 Estrategia de Comunicación de Marketing en Tiempos de Coronavirus ofrece un alumnado ofrece al alumnado una especialidad formativa de la Familia Profesional de comercio y marketing. La finalidad del presente curso es el de aportar conocimientos para la aplicación de estrategias de comunicación y marketing orientada a transmitir los nuevos valores: empatía, confianza, seguridad y sostenibilidad.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPRENSIÓN DEL CONCEPTO DE EMPATÍA Y SU UTILIDAD PARA COMUNICAR CON SEGURIDAD.

1. Escucha activa con el cliente
2. Comunicar un mensaje esperanzador, acorde a las sensaciones de nuestros públicos, nos permite conectar a un nivel profundo y humano
3. Comunicación entre el equipo y los clientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CANÁLISIS DEL PROCESO PARA

TRANSFORMAR UNA CRISIS EN UNA OPORTUNIDAD

1. Segmentación
2. Mirada a largo plazo
3. Compromiso de los trabajadores
4. Generar confianza desde la web y las redes sociales



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es