



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

COMM074PO PUBLICIDAD EFICAZ EN COMERCIO

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso COMM074PO PUBLICIDAD EFICAZ EN COMERCIO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMM074PO PUBLICIDAD EFICAZ EN COMERCIO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos sobre marketing y publicidad que permita identificar los canales de publicidad y comunicación, las técnicas específicas para llevar a buen término una negociación comercial, desde la preparación del contacto inicial hasta la consolidación del servicio, así como la resolución de las objeciones de los/as clientes/as.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD

1. Qué es la publicidad
2. Historia de la publicidad
3. Tipos de publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN ESTRATÉGICO DE PUBLICIDAD Y MARKETING

1. Plan de marketing como guía de la comunicación
2. Personalidad corporativa o cómo quieres que te reconozcan
3. Marketing directo o el prestigio ganado a pulso
4. Producción o el arte de poner la guinda
5. Quién es quién o cómo acertar en el reparto de papeles

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS PUBLICITARIOS

1. Internet
2. Prensa
3. Televisión
4. Radio
5. El merchandising
6. La comunicación y las relaciones públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS LEGALES DE LA PUBLICIDAD

1. Protección de datos personales o cómo evitar el acoso comercial
2. Los derechos de las obras creativas o cómo medir el uso y el abuso
3. Otras cuestiones importantes en la publicidad del comercio
4. - Cláusula de protección de datos
5. - Contrato de confidencialidad
6. - Contrato de prestación de servicios
7. - Modelo de briefing



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es