



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## COMM073PO PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN COMERCIAL BÁSICA

---

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Este Curso de Publicidad y Promoción Comercial Básica le ofrece una formación especializada en la materia. Con la realización de este Curso de Publicidad y Promoción Comercial Básica de la Familia Profesional de Marketing y Comunicación y más concretamente del área de conocimiento Marketing y Relaciones Públicas el alumno estudiara los conceptos básicos y específicos de dicha materia. Realiza esta formación y especialícese en Publicidad y Promoción Comercial Básica.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD

1. Conceptos, características y objetivos de la publicidad
2. Tipos de publicidad
3. Mecanismos de la acción publicitaria

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PUBLICIDAD

1. Fases de una campaña publicitaria

2. Los medios de publicidad
3. El merchandising
4. La normativa publicitaria en España

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

1. La comunicación
2. La venta personal
3. Publicidad y comunicación
4. Promoción y comunicación

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROMOCIÓN COMERCIAL

1. La promoción comercial
2. Públicos y objetivos
3. La promoción en el punto de venta

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIPOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

1. Promociones dirigidas al personal de ventas
2. Promociones dirigidas a los comerciales
3. Promociones dirigidas al consumidor



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)