

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y aplicar técnicas de posicionamiento de páginas web a la hora de emprender un negocio, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o seo, como la creación de campañas de publicidad online (sem), a la vez que aprender a ejecutar acciones que hagan que un nuevo negocio se sitúe entre los primeros puestos en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en google, yahoo, msn y otros buscadores, y obtener los conocimientos básicos para diseñar una web 3.0 como estrategia para dar mayor presencia a un negocio.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÓMO POSICIONAR PÁGINAS WEB CUANDO SE EMPRENDE UN NEGOCIO

1. Posicionamiento en buscadores de empresas de nueva creación
2. - Buscadores y directorios

3. - Relevancia de los resultados
4. - Tráfico cualificado
5. - Técnicas penalizables de posicionamiento
6. Palabras clave
7. - La importancia de las palabras clave
8. - Analizar el tráfico que recibe el sitio web
9. ¿Dónde utilizar las palabras clave?
10. - Dominio y URL
11. - El título de la página. Encabezados y texto de la página
12. - Las etiquetas meta
13. Enlaces (I)
14. - Enlaces internos
15. - Conseguir enlaces externos. Alta en directorios
16. Enlaces (II)
17. - Marcadores sociales. Intercambio de enlaces
18. - Enlaces que penalizan
19. - Mapa del sitio (Sitemap)
20. Contenidos difíciles de posicionar cuando se crea una empresa
21. - Imágenes
22. - Flash
23. - La librería SWFObject
24. - El archivo robots. txt

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL EMPRENDEDOR COMO ANALISTA WEB: CÓMO DISEÑAR UNA WEB Y MEDIR EL TRÁFICO CON GOOGLE ANALYTICS

1. Diseño y Usabilidad de la página Web del nuevo negocio Online
2. - Pasos previos al diseño web: dominio, hosting, etc...
3. - Cómo elegir un proveedor para un diseño web a medida
4. - Prácticos: Aplicaciones de software disponibles
5. - Caso real: Virtual Shop
6. - Estructura del negocio online: BackOffice y Frontoffice
7. - Caso Real: Concepción de un negocio online

8. - Caso práctico resuelto
9. Gestión de Blog Corporativo
10. - Cómo adecuar los contenidos para fidelizar al cliente
11. - El Blog en la estrategia online: Facebook Connect, etc...
12. - Cómo crear un blog con Blogger, paso a paso
13. - Cómo crear un blog con Wordpress, paso a paso
14. - Caso práctico resuelto
15. Marketing 3.0.
16. - Value Management: Prepararse para el Marketing 3.0
17. - Co-Creation: El cliente como creador del producto
18. - Comunidades 3.0: Comunicación Cliente-Cliente
19. - Creación de campañas de Comunicación en la Web Semántica
20. - Ejemplo Real: Nuestra marca y su ADN social
21. - Ejercicio Práctico: Crear una estrategia de Marketing dinámica 3.0.



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es