



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

COMM056PO MARKETING DE DESTINOS TURISTICOS EN INTERNET

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso COMM056PO MARKETING DE DESTINOS TURISTICOS EN INTERNET le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMM056PO MARKETING DE DESTINOS TURISTICOS EN INTERNET el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y gestionar la página web y otros recursos de cualquier destino turístico, manejando las herramientas disponibles en internet para mejorar el diseño y posicionamiento en los motores de búsqueda.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERNET Y TURISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING EN INTERNET

1. Marketing turístico fragmentando productos

2. Aplicaciones Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN 2.0

1. Intranet
2. Extranet
3. Foros
4. Wikis
5. Blog
6. Redes Sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO WEB DE DESTINOS TURÍSTICOS

1. Fases de creación de una web
2. Características de un sitio web turístico
3. La apariencia de las páginas
4. Interactividad
5. La importancia del diseño

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECURSOS WEB MARKETING

1. SEO
2. SEM
3. Blogs
4. Redes sociales
5. Analítica web



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es