

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO

# Guía del Curso

## COMM044PO MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD

---

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Este Curso COMM044PO MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMM044PO MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y utilizar internet, construyendo, alojando y manteniendo páginas web corporativas y gestionando los sistemas de comunicación digitales, para planificar y realizar acciones de marketing digital como profesional del sector de publicidad. también definir los objetivos e instrumentos del plan de marketing digital, aplicando estrategias y técnicas de comunicación on line, adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a la finalidad y a las características de los receptores, para asegurar la eficacia en los procesos de comunicación.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ADMINISTRACIÓN DE LOS ACCESOS Y CONEXIONES A REDES

1. Introducción Qué es internet y su origen

2. Cómo funciona internet
3. - El protocolo TCP/IP
4. - El modelo cliente-servidor
5. - La world wide web Conceptos generales
6. - Los dominios
7. - Proveedores de servicios de internet
8. - Tipos de acceso a internet y su configuración
9. Qué son las intranets y las extranets
10. El navegador web
11. - Elementos principales de la ventana del navegador
12. - Funcionamiento y uso
13. - Navegadores más utilizados
14. Búsqueda de información en la red
15. - Características, tipos de motores de búsqueda y funcionamiento
16. - Técnicas y herramientas de búsqueda

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE DIVERSOS SERVICIOS Y PROTOCOLOS DE INTERNET

1. Correo electrónico: qué es y cómo funciona
2. Estructura de los mensajes
3. El correo web
4. - Principales proveedores de correo web gratuito
5. - Crear una cuenta
6. - Configura una cuenta
7. - Funciones básicas Leer, responder y enviar
8. - Organizar, clasificar y buscar mensajes
9. - Correo no deseado (spam)
10. Correo pop/imap
11. - Principales herramientas de correo POP/imap
12. - Configuración del cliente de correo
13. - Funciones básicas Leer, responder y enviar
14. - Organizar, clasificar y buscar mensajes
15. Listas de distribución

16. Transferencia de archivos a través de internet
17. Servidores FTP y FTPS Características y funcionamiento
18. Servicios web de transferencia de archivos
19. Almacenamiento en la \"nube\"
20. Redes PP (peer to peer)
21. Software libre y software propietario
22. Freeware y shareware
23. Descargas: musicales, de vídeos y de software
24. Voz IP frente a telefonía tradicional
25. Las apps

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DETERMINACIÓN DE LA ESTRATEGIA QUE SE HA DE SEGUIR EN LAS INTERRELACIONES CON OTROS USUARIOS DE LA RED

1. Los chats Qué son y cómo funcionan
2. Servicio de mensajería instantánea
3. Telefonía por internet Apps
4. Videoconferencia
5. Los foros Qué son y cómo funcionan
6. Los grupos de discusión
7. Redes sociales Qué son y cómo funcionan
8. - Tipos de redes sociales
9. - Creación de perfiles y funciones básicas
10. - Publicación de contenidos en redes sociales
11. Blogs y RSS Qué son y cómo funcionan
12. - Blogs, funciones básicas
13. - Lectores de RSS

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONSTRUCCIÓN DE PÁGINAS WEB

1. Estructura de una página web
2. Lenguajes de una web: html, css, php, javascript
3. Creación y modificación de páginas web

4. - Editores para el diseño de webs
5. - Formatos gráficos y de vídeo utilizados
6. - Arquitectura del sitio y sus contenidos
7. - Introducción de contenidos y elementos multimedia
8. Dónde y cómo alojar una web
9. - Alojamientos gratuitos y de pago
10. - Subida de la web al servidor remoto (alojamiento)
11. Alta en buscadores
12. Nuevas herramientas para la creación web

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL

1. Características del plan de marketing digital
2. Herramientas estratégicas de marketing digital
3. - Cross marketing
4. - Marketing one-to-one
5. - Marketing relacional y gestión de la relación con los clientes (crm)
6. Planes de acción de marketing digital Acciones de comunicación
7. - Promoción online y offline de la web
8. - Herramientas de posicionamiento en buscadores
9. - Marketing viral
10. Evaluación del rendimiento del plan de marketing
11. - Análisis de estadísticas y medición de resultados
12. - Herramientas digitales de control de inversiones
13. Planes de acción de marketing digital Acciones de distribución: marketing de afiliación
14. Aplicaciones de mobile marketing y TDT

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. REALIZACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y OTRAS TAREAS ADMINISTRATIVAS DE FORMA TELEMÁTICA

1. Factura electrónica
2. - Aspectos generales
3. - Normativa general

4. Seguridad en las transacciones electrónicas
5. - Conceptos básicos
6. - Cifrado de clave simétrica
7. - Cifrado de clave pública o asimétrica
8. La firma electrónica reconocida DNI electrónico
9. Programas de facturación electrónica
10. Relación con otras empresas y organismos públicos
11. - Banca electrónica
12. - Trámites con la administración
13. Visualización e impresión de archivos pdf
14. Administración de recursos multimedia
15. Amenazas en internet
16. - Cómo navegar de manera segura

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. DEFINICIÓN DE LA POLÍTICA DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE UNA EMPRESA

1. Idea y diseño de una tienda virtual
2. - Elementos exclusivos de este tipo de webs
3. - Tipos de negocios electrónicos
4. - Herramientas de optimización del catálogo online
5. - Pasarelas de pago El tpv virtual
6. - Flujos de caja y financiación de la tienda online
7. Portales horizontales, BB y BC
8. Control logístico de las mercancías vendidas online
9. Soluciones de pago a través de internet
10. Normativa lega



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)