



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

COMM042PO MARKETING DEPORTIVO

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso COMM050PO PLAN DE MARKETING EN EL SECTOR INMOBILIARIO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM050PO PLAN DE MARKETING EN EL SECTOR INMOBILIARIO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y planificar y analizar el marketing inmobiliario, así como implementar un plan de marketing.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DEL MARKETING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONOCIENDO EL MARKETING MIX DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIANDO EL MERCADO Y GESTIONANDO EL PLAN DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: DANDO

VALOR A MI ORGANIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS INTERESADOS: ASOCIACIONES, CLUBS Y JUGADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DE LA IDEA A LA CAMPAÑA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COACHING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PATROCINIO DEPORTIVO. COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MARKETING DEPORTIVO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MARKETING DEPORTIVO ON LINE

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ATENDIENDO AL CLIENTE Y GESTIONANDO SUS QUEJAS

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DISEÑANDO EL PROTOCOLO DE UN EVENTO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es