

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

COMM029PO PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES EN EL SECTOR DE CONSULTORÍA

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso COMM029PO PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES EN EL SECTOR DE CONSULTORÍA le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM029PO PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES EN EL SECTOR DE CONSULTORÍA el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar las comunidades virtuales (community manager) en el sector de consultoría.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNIDADES VIRTUALES EN EL SECTOR DE LA CONSULTORÍA

1. Comunidades versus redes sociales
2. Social Media Optimization (SMO)
3. El rol del Community Manager

4. Diferencias entre redes sociales y comunidades virtuales
5. Herramientas de Social Media

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES

1. Introducción a la web 2.0
2. Principales redes sociales: los pioneros
3. Perfil y funciones del Community Manager

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA NUEVA GESTIÓN DE CLIENTES: CRM Y COMMUNITY MANAGEMENT

1. Cambios en la relación con el cliente: mercados y clientes
2. CRM en la práctica
3. Medición de la fidelidad: LTV

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING DIGITAL BÁSICO PARA EL COMMUNITY MANAGEMENT

1. Objetivos básicos y herramientas de la comunicación digital
2. Aplicaciones de las herramientas on-line
3. Marketing en buscadores
4. SEO o posicionamiento natural
5. Herramientas para web masters
6. Search Engine Marketing
7. E-mail Marketing
8. Marketing de afiliación
9. Otras herramientas del Marketing digital

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION: HERRAMIENTAS PARA ACCIONES DE SMO

1. ¿Qué es Social Media Optimization (SMO)?
2. El Social Media Plan: estrategia en medios y redes sociales
3. Reglas Social Media
4. Estrategia Social Media
5. Social Media Landscape
6. Social Presence Tools
7. Social Identity
8. Brand Identity
9. Marcadores sociales
10. Herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODERACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNIDADES VIRTUALES

1. La importancia de los contenidos en una comunidad
2. Tareas y responsabilidades del Community Manager
3. Buenas prácticas y malas prácticas
4. Aspectos legales y propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ON- LINE REPUTATION MANAGEMENT: GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE

1. ¿Qué es el ORM?
2. El plan de reputación on-line
3. Principales amenazas en la estrategia de ORM



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es