



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## COMM026PO PROMOCIONES COMERCIALES EN EL PUNTO DE VENTA

---

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Este Curso COMM026PO PROMOCIONES COMERCIALES EN EL PUNTO DE VENTA le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMM026PO PROMOCIONES COMERCIALES EN EL PUNTO DE VENTA el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y distinguir los tipos de campañas de promoción y elaborar un programa de promoción, así como identificar las características de la publicidad de un lugar de venta, los materiales que se utilizan y los elementos que favorecen la venta.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTODOS FÍSICOS Y PSICOLÓGICOS PARA CALENTAR PUNTOS FRÍOS

1. Métodos físicos para calentar puntos fríos
2. Métodos psicológicos para calentar puntos fríos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN

1. Por su duración
2. Por su importancia dentro del marketing
3. Por su objetivo
4. Por sus resultados
5. Por su forma
6. Por su contenido
7. Por su sistema
8. Por su integración

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ETAPAS DE UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN

1. Situación del problema
2. Idea central
3. Tipos de acciones
4. Calendario
5. Medios materiales y humanos
6. Test de las acciones
7. Programa de seguimiento de las acciones

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA PLV

1. Concepto, características y objetivos de PLV
2. Promoción y patrocinio: objetivos características y herramientas Campañas: mensajes, objetivos y evaluación

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVOLUCIÓN DE LA PLV

1. PLV personal
2. PLV sonora
3. PLV audiovisual
4. PLV visual

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS Y MATERIALES DE LA PLV

1. Elementos y materiales de la PLV

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PLV Y EL MERCHANDISING

1. Concepto y merchandising
2. La PLV y el merchandising



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)