ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso
COMM023PO ESPACIOS Y DECORACIÓN COMERCIAL

Modalidad de realización del curso: A distancia y Online
Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

Este Curso COMM023PO ESPACIOS Y DECORACIÓN COMERCIAL le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM023PO ESPACIOS Y DECORACIÓN COMERCIAL el alumno será capaz de Optimizar los espacios destinados al desarrollo de actividades comerciales, teniendo en cuenta aspectos relacionados con el color, la iluminación y la animación del punto de venta.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA

1. El marketing y el merchandising
2. Fases de aplicación del merchandising, imagen de la empresa
3. Características del consumidor
4. Diseño del punto de venta
5. El surtido, criterios de determinación
6. Contenidos prácticos: Observación de diferentes escaparates y contrastación entre ellos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRATAMIENTO DEL ESPACIO

1. Introducción
2. Mobiliario
3. Circulación en el establecimiento
4. Implantación por secciones y por familias de productos
5. Normativa de seguridad e higiene aplicada a la sala de ventas
6. Contenidos prácticos: Comparación de distintos puntos de venta observando la distribución del espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPTIMIZACIÓN DEL LINEAL

1. Definición e implantación
2. Criterios organizativos
3. Cálculo de la rentabilidad del lineal
4. Contenidos prácticos: Comparación de distintos lineales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO Y COMPOSICIÓN DEL ESCAPARATE

1. Principios básicos para el diseño del escaparate
2. Presentación y distribución de los elementos
3. Cómo captar la atención, rótulos, carteles, displays y exhibidores
4. El planteamiento del escaparate como medio de venta
5. Investigación y pruebas instrumentales
6. Contenidos prácticos: Comparación de distintos escaparates observando la manera de captar la atención de los clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBLICIDAD EN EL PUNTO DE VENTA

1. Planificación e implantación de la PLV
2. Organización de la campaña de promoción en el punto de venta
3. Contenidos prácticos: Creación de una campaña de promoción en el punto de venta

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

1. Permanente e intermitente
2. Contenidos prácticos: Simulación de supuestos en los que la animación en el punto de venta es necesaria

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA ILUMINACIÓN

1. Introducción. La luz artificial
2. Diversos tipos de lámpara
3. La iluminación en el comercio
4. Consejos prácticos para proyectos de iluminación
5. Contenidos prácticos: Explicación de las consecuencias de una mala iluminación en un escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL COLOR

1. Introducción: luz y color
2. El color pigmento. Tono. Saturación. Luminosidad
3. Psicología del color, armonía y contraste
4. Tonos calientes y fríos
5. Dinámica de los colores
6. El lenguaje de los colores
7. Contenidos prácticos: Análisis de la gama de colores que decora un establecimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DIFERENTES ESTILOS DE LA DECORACIÓN

1. El estilo clásico
2. El estilo moderno
3. El estilo vanguardista
4. El estilo naturista o rústico
5. El estilo contemporáneo
6. Contenidos prácticos: Clasificación de distintos comercios según el estilo decorativo

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS