ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso

COMM019PO PROYECTOS DE DECORACIÓN COMERCIAL

Modalidad de realización del curso: A distancia y Online

Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

Este Curso COMM019PO PROYECTOS DE DECORACIÓN COMERCIAL le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMM019PO PROYECTOS DE DECORACIÓN COMERCIAL el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y definir un proyecto de decoración para cualquier tipo de tienda con todos los elementos que la integran (fachada, publicidad, colores, iluminación, mobiliario), teniendo en consideración las últimas tendencias del diseño comercial.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

1. El visual merchandising. Reglas básicas del visual merchandising
2. Las imágenes
3. El color
4. Criterios de distribución y presentación del producto
5. Colocación en mobiliario

6. Presentaciones por temporadas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MOBILIARIO Y ELEMENTOS

1. Introducción
2. Tipos de mobiliario
3. Utilería
4. Rotación de la mercadería

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES

1. Introducción
2. La distribución
3. Recorrido del cliente
4. Proporciones del espacio
5. Organizaciones espaciales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA

1. Introducción
2. Efectos visuales
3. Marketing sensorial
4. Estilos decorativos
5. Clasificación del espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL

1. Introducción
2. La composición
3. Peso visual
4. Introducción
5. Formas de iluminación
6. Sombras y color
7. Decoración

8. Presentaciones en escaparate
9. Organización de los elementos en el escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MONTAJE DE STAND

1. Montaje de stand
2. Diseño y distribución del espacio
3. Presentación del producto
4. Publicidad, soportes publicitarios
5. Clasificación del stand
6. Factores para planificar de la asistencia en la feria

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES

1. Introducción
2. Fachadas, escaparates y entradas
3. Publicidad exterior
4. El logotipo
5. Carteles
6. Publicidad en el interior
7. Las etiquetas de precios

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS

1. Introducción
2. Materiales en el diseño del local
3. Madera
4. Vidrios
5. Metal
6. Sintéticos, plásticos
7. Materiales para la presentación visual
8. Materiales a utilizar en el escaparate
9. Revestimientos de papel pintado
10. Materiales decorativos de ambientación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO

1. Planteamiento del proyecto
2. Fases de la planificación
3. Esquema de la planificación del proyecto
4. Realización del proyecto
5. Datos técnicos para locales comerciales
6. Datos técnicos: paredes y techos
7. Prestaciones técnicas
8. - Mobiliario e iluminación
9. - Datos técnicos aire acondicionado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS

1. Ir de compras
2. Los nuevos comercios
3. Tipos de negocios
4. Diferencias entre negocias y mercados especializados
5. Los nuevos conceptos por sectores
6. Tiendas con estilo

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS