



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

COMM013PO DECORACION EN TIENDAS Y ESCAPARATES

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso COMM013PO DECORACION EN TIENDAS Y ESCAPARATES le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMM013PO DECORACION EN TIENDAS Y ESCAPARATES el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y identificar los elementos que influyen en la distribución y presentación de los productos en las tiendas, el merchandising y los escaparates, teniendo en consideración las técnicas y estilos decorativos, así como la imagen comercial de la organización.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DECORACIÓN EN TIENDAS

1. Distribución y recomendación del espacio de venta
2. - Introducción
3. - La planeación
4. - El dibujo
5. - Levantamiento
6. - Centro de interés

7. Cualidades del escaparate
8. - Concepto de escaparate
9. - Reglas básicas para un buen escaparate
10. - Composición del escaparate
11. - Cualidades del escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COLOR

1. Introducción
2. Círculo cromático
3. Clasificación del color
4. Colores fríos y calientes
5. Armonía y contraste
6. La expresividad de los colores
7. El color como elemento decorativo
8. Introducción
9. Características de los colores
10. El color en los establecimientos
11. El color en el mobiliario
12. El color en las estaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ILUMINACIÓN

1. La iluminación
2. Lámparas y sistemas de iluminación
3. Aplicación de la luz a un local

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PRODUCTO Y SU PRESENTACIÓN

1. Conocimientos y disposición del producto
2. Instalaciones comerciales: clasificación y ordenación
3. Soportes
4. Reordenamiento periódico de los productos
5. Pasos que deben seguirse

6. Temas de temporada
7. Funciones permanentes de una presentación visual
8. Mobiliario
9. Utilería
10. Escaparates o vitrinas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MOBILIARIO

1. Tipos de mobiliario
2. Mobiliario en la tienda

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ESCAPARATE COMO ELEMENTO

1. Mensaje que debe transmitir el escaparate
2. Funciones y objetivos que debe cumplir el escaparate
3. Mensaje del escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOS DE ESCAPARATE

1. Introducción
2. Escaparates según su estructura
3. Escaparates según su género: textil
4. Escaparates según su género: complementos
5. Escaparates según su género: ocio
6. Escaparates según su género: otros

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MATERIALES Y ATREZZO

1. Elección de materiales adecuados
2. Materiales a utilizar en el escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DECORATIVAS

1. Pinturas

2. Papel pintado
3. Técnicas de pintura
4. Suelos
5. Paredes

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTILOS DECORATIVOS

1. Introducción
2. Clásico reinterpretado
3. Rústico
4. Moderno y minimalista
5. Vanguardista
6. El kitsch

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA IMÁGEN COMERCIAL

1. El logotipo, rótulos y demás soportes
2. Fases de la creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 12. MERCHANDISING

1. El merchandising exterior
2. El merchandising interior

UNIDAD DIDÁCTICA 13. VISUAL MERCHANDISING

1. Factores del visual merchandising
2. Distribución de la mercadería
3. Consejos para el visual merchandising

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PUBLICIDAD

1. Publicidad en exteriores e interiores
2. Publicidad en el lugar de venta

3. Puntos fríos y calientes

UNIDAD DIDÁCTICA 15. STAND DE FERIAS

1. Pasos para la presentación de un stand
2. Distribución y recorrido
3. Clasificación del stand



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es